קפטן אינטרנט



הארץ מולטימדיה

www.haaretz.co.il/captain

גיליון מס' 158

14.3.00



תנו לאחרים לחשוב בשבילכם

רעיונות טובים ממקומות אחרים

עמ' 4



איזו פרווה חיפשתם?

תוכנות לחיפוש חכם של תמונות

עמ' 1[illegible]



הדור השלישי בפתח

הסלולר והאינטרנט

עמ' 8

מה עובר על הקפטן?

עמ' 2



"מולטימדיה? מבחינתי, זה לקרוא עם הרדיו פתוח" (רורי ברמנר)

לא! "אנחנו מאמינים שהדבר הגדול הבא שעומד לשנות את העולם, יהיה אינטרנט דרך הסלולר" (בראד סילוורברג, לשעבר מנהל בכיר במיקרוסופט ומעכשיו מנכ"ל חברת אחזקות חדשה שתשקיע בחברות המפתחות גישה לאינטרנט דרך מכשירים סלולריים. ניו יורק טיימס, 9.3)

המדריך לסטארט־אפיסט "העתיד שייך לאלה שמאמינים ביופי של חלומותיהם" (אלינור רוזוולט)

PC (מכונית אישית) "אם מכוניות היו עוברות את אותו מסלול התפתחות כמו מחשבים, אז רולס רויס היום היתה עולה 100 דולר, נוסעת מיליון מייל על כל גלון של דלק, ופעם בשנה היתה מתפוצצת והורגת את כל מי שבפנים". (רוברט קרינגלי, InfoWolrd)



האמנם "טקסט שהופיע באתר אינטרנט לא ניתן למחיקה אלא במאמץ טכנולוגי אדיר" (סבר פלוצקר, ידיעות אחרונות, 8.3)

מה זה יכול להיות "זה נשמע כמו בועה, זה נראה כמו בועה וזה מרגיש כמו בועה" (מנכ"ל חברת האינטרנט הסינגפורית SilkRoute Holdings, על שיגעון האינטרנט שאוחז בשווקי המניות של אסיה. טיים, 13.3)

"התקדמות טכנולוגית היא כמו גרזן בידיו של רוצח סדרתי" (אלברט איינשטיין)

חזור שנית "האינטרנט הוא קופצני, האינטרנט הוא מולטימדיוני. האינטרנט הוא מולטי־עיסוקים: אי־קומרס, אי־למידה, אי־בידור. השילוב של שלושתם מצוי בפלטפורמה חדשה שתאפשר היפר־מולטי: בראוז־קסטינג במקום ברוד־קסטינג" (ד"ר אשר עידן, בפורום עתידנות של IOL)

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום - כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum



כדאי מאוד לקפוץ לבקר באתר החדש של שבק ס', ללא ספק אחד האתרים היפים והמושקעים בישראל 2000. יש בו מה שצריך להיות באתר של להקה – הרבה פלאש, שירים, סרטים, תמונות, קבצים להורדה, קורות חיים של חברי הלהקה, לוח הופעות, [illegible]רום – אבל יש בו גם יותר מזה. יש בו את הדבר הזה שאי אפשר לומר מ[illegible]א בגלל שזה סוד, בגלל שלא יודעים).

האתר של שבק ס' והאתר של מוזיאון נחום גוטמן (אתר השבוע של "קפטן אינטרנט", עמ' 14) הם, לעניות דעתה של מערכת הקפטן, שני האתרים היפים ביותר בישראל, ומהאתרים היותר מעניינים. גם באתר של מוזיאון נחום גוטמן יש את הדבר הזה שאי אפשר לומר מהו. היש משותף בין גוטמן לשבק ס', היש משותף בין האתרים? כן. שניהם מאוד ישראליים, אולי זה הדבר הזה שאי אפ[illegible]מר מהו.

http://www.shabak.co.il

כבר תקופה שהקפטן שלכם מתדפק על הדלתות הנעולות של רגשותיו ולא מצליח להיכנס. לאחרונה נפתח סדק צר, והקפטן שלכם מיהר לדחוף ראש: המראה שנגלה לעיניו היה מוזר, אבל רק בגלל שהוא לא היה מוזר. חדר ריק, לא גדול, באמצע ישב איש על כורסה צהובה ובהה בחלל. הוא נראה ממש כמו הקפטן שלכם, רק בודד יותר.

יש לי רק שאלה, מלמל הקפטן במהירות, נבוך ומקסים כהרגלו. מה השאלה, ענה הקפטן שבחדר, שנראה כמו מישהו שלא אוהב שמפריעים לו באמצע שהוא עושה כלום. רציתי לדעת אם עץ שנופל באמצע היער בלי אף אחד ששומע אותו עושה רעש או לא. הקפטן שבחדר הביט בקפטן שבדלת. זה באמת מה שרצית לשאול? האמת שלא, ענה הקפטן שבדלת, כלומר כן, אבל לא בדיוק. כנס, ענה הקפטן שבחדר, ושב. הקפטן נכנס והתיישב על כורסה צהובה שלא היתה שם קודם. עכשיו יש שני קפטן בחדר, שניהם על כורסאות צהובות, מה שמקשה קצת על מי שרוצה להבדיל בינהם. מאחר ולא היה שם אף אחד שרצה לעשות את זה, ומאחר ושני הקפטן ידעו כל אחד מי הוא פחות או יותר, נעלמה הבעיה.



יש לי תחושה שרצית לשאול משהו אחר, אמר הקפטן. לא, ענה הקפטן, רציתי לשאול את אותה שאלה, רק עם טוויסט: אם לא הייתי כותב את "שלום, כאן הקפטן שלכם", האם עדיין הייתי הקפטן שלכם? תגיד, השיב הקפטן, החלטת לשגע אותי? עזוב, קם הקפטן לצאת מהחדר, שכח מזה. מה אתה נעלב כמו ילד קטן, גער בו הקפטן, שב בשקט ותן לי דקה לחשוב על זה.

דקה עברה כמו שלושה חודשים. נו, שאל הקפטן, יש לך תשובה בשבילי? כן, התנער הקפטן משרעפיו, התשובה היא לא: אם לא היית כותב את "הקפטן שלכם", לא היית הקפטן. מזה חששתי, ענה הקפטן בעצב. אל תהיה עצוב, ניסה הקפטן לעודד את הקפטן, תחשוב על זה כעל דבר טוב. איך בדיוק? אל תשאל אותי, תשאל את עצמך. חשבתי שזה מה שאני עושה. אז טעית. אבל חשבתי ששינוו הקפטן. כן, באה התשובה, שנינו הקפטן, אבל מיהו הקפטן?

בוא נתחיל מההתחלה, הציע הקפטן. קדימה, הסכים הקפטן. חשבתי על שינוי. תמיד אתה חושב על שינוי. הפעם אני רציני. תמיד אתה רציני. זו טעות, בדרך כלל אני לא רציני. אז הפעם אתה רציני? כן. איזה סוג של שינוי? חשבתי לצאת לטיול ארוך. ולהפסיק לכתוב את הקפטן שלכם? לכל דבר יש מחיר. זה מחיר שאתה מוכן לשלם? אני חושב שכן. אתה בטוח? עד כמה שאפשר להיות בטוח במשהו לא בטוח. אתה מבין שברגע שתלך יבוא מישהו אחר והוא יהיה הקפטן שלכם, אולי אפילו קפטן טוב יותר? זה ברור לי, לכל סיר יש מכסה. התכוונת לומר שלכל בנאדם יש תחליף. נכון, אבל אתה מוכרח להודות שגם לכל סיר יש מכסה. אף פעם לא טענתי ההיפך.

היתה שתיקה, אפשר היה לשמוע את הטבק נשרף במקטרות. מי שהפר את השתיקה היה הקפטן שלכם: חשבת על זה עד הסוף? אני אף פעם לא חושב על דברים עד הסוף. תשובה יפה, ענה הקפטן, גם אני חושב שלדברים אין סוף. אני דווקא חושב שלדברים יש סוף, אני פשוט לא חושב עד אליו. זה בדיוק אותו דבר, אם לא הגעת לסוף, סימן שאין סוף. יכול מאוד להיות שיש סוף ואני פשוט לא מגיע אליו. לא נכון. כן נכון. לא נכון. כן נכון. הוויכוח הזה לא מוביל לשום מקום. למה ויכוחים צריכים תמיד להוביל לאנשהו?

עוד פעם שתיקה, אפשר היה לשמוע את הרוח משחקת בשני השפמים של שני הקפטן. טיול, הא? כן, טיול. ולמה לא תכתוב את הקפטן שלכם מהטיול? כי אז זה לא יהיה שינוי, זה יהיה אותו הדבר, רק במקום אחר. זה בכל מקרה יהיה אותו הדבר רק במקום אחר, לאן שלא תלך, אתה הולך איתך. הפעם אני לא הולך איתי, הפעם אני הולך לבד. מתי? שבועיים שלושה. קרוב. די קרוב.

שתיקה שלישית, מרחוק אפשר היה לשמוע את הים, או שאולי זה היה מזגן, או משאית, או פקס – זה היה מרחוק, קשה היה לקבוע. שני הגברים הביטו אחד בשני, כל כך דומים אבל כל כך שונים. אחד מהם שבר את השתיקה. אתה והשאלות שלך, חבל שלא שאלת אותי מה בא קודם, הביצה או התרנגולת. לא אכפת לי לשאול עכשיו. אז תשאל. נו, אז מה בא קודם? התרנגולת.

קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: עדי קידר.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03-5121755 פקסימיליה: 03-5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il.
המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

NEW NETMANAGE

NETMANAGE רכשה את החברות Walldata-I Simware הבינלאומיות כצעד אסטרטגי בדרך למובילות בתחומה. החברה ממוקמת בין 3 הספקיות הגדולות בעולם בפתרונות גישה ומסחר אלקטרוני באינטרנט.

eN2000 הוא הדור החדש של מוצרים בתחומי גישה למידע המשולבים עם ניהול מרכזי ותמיכה בזמן אמת המפותחים כיום ב-NETMANAGE.



NETMANAGE מרחיבה את חוג לקוחותיה באמצעות גיוון סל הפתרונות בתחום ה-e Business ופועלת להעברת הלקוחות הקיימים לטכנולוגיה המתקדמת.

It's a new opportunity for you

בעידן החדש של NETMANAGE, ה-e Business עולה שלב, הלקוחות עולים מדרגה והקריירה שלך עולה כיתה.

NETMANAGE הינה חברה בינלאומית שמרכזה בקליפורניה וסניפיה ממוקמים בישראל, יפן ואירופה. לאחרונה, כחלק ממגמת צמיחה מתמשכת, ביצעה NETMANAGE מספר מהלכים שביססו את מעמדה כמובילה עולמית בפיתוח שירותי תוכנה ופתרונות גישה ומסחר אלקטרוני באינטרנט, אותם היא מספקת ליותר מ- 30,000 חברות וארגונים מובילים בעולם, ביניהם: מיקרוסופט, אינטל, IBM, HP ועוד. עד היום מכרה NETMANAGE יותר מ-20 מיליון תוכנות ברחבי העולם והיא מתגאה ברשימת מוצרים איכותיים, שקצרו כמה מהפרסים החשובים ביותר בתחומם.

בקרוב מאוד כולם ידברו על העידן החדש שלנו, וזאת בדיוק ההזדמנות החדשה שלך.

למרכז הפיתוח בחיפה

לעיצוב ופיתוח הדור הבא של מוצרי server רבי משתתפים בעלי יכולות ביצוע גבוהות תוך מעורבות בכל תהליכי הפיתוח, החל משלבי התכנון ועד ליישומי האפליקציה אצל הלקוח.

5000
Engineering Site Manager

להובלת צוותי פיתוח של מוצרי תוכנה בסביבות פיתוח מתקדמות

- תואר בהנדסה
- לפחות 5 שנות נסיון בניהול צוותי פיתוח תוכנה
- נסיון בפיתוח מוצרים לשוק הבינ"ל
- יכולת טכנית גבוהה
- ראיה מערכתית ויכולת להתוות שיטות ונהלי עבודה
- נסיון בעבודה מול קבוצות פיתוח מחו"ל
- יחסי אנוש מעולים

5001
European Marketing Director

Responsible for planning and implementing the marketing strategy and programs in Europe

- Software or Hardware degree
- Experience in business development marketing and sales for major accounts
- Managment experience

5002
Technical Support Professional

- Extensive technical knowledge of MS operating systems and networking
- Proven experience with phone/e-mail support, and training of distributors and customers
- Preferred knowledge of TCP/IP and SNA networks
- Good written/oral skills in English
- Expertise in Unix and IBM MF/MR hosts-advantage

5003
מהנדסי/ות תוכנה

- שנתיים נסיון לפחות בפיתוח ב-C++ וOOP
- ידע ב- EJB, CORBA, COM/DCOM, Directory Services, Client Server, LINUX, SOLARIS
- ידע ב- HTML/XML/XSL, VB/java script - יתרון

5004
מהנדסי/ות QA

- לפחות שנה נסיון ב-QA
- ידע בכלי בדיקה אוטומטים
- יתרון בתכנות ב- VB
- היכרות עם Windows OS, TCP/IP, Networks

למרכז הפיתוח בר"ג

לעיצוב ופיתוח כלי התמיכה המתקדמים ביותר.

5006
מתכנת JAVA בכיר/ה

- שנתיים נסיון ב JAVA, Swing, RMI, TCP/IP, HTTP
- ידע ב SQL/RDB - יתרון

5007
מהנדסי/ות תוכנה

- 1-2 שנות נסיון ב C/C++
- נסיון ב MFC/COM
- ידע ב TCP/IP - יתרון

5008
Software Technical Writer

- At least 2 years experience as software writer
- Proven writing skills in preparing user-friendly online documentation
- Knowledge of RoboHelp (or other Help Authoring tool)
- Mother-tongue English
- Experience in any of the following areas an advantage: PC windows-based applications, Word for windows, HTML

לכל המשרות במודעה נדרשת אנגלית ברמה גבוהה.

NETMANAGE® Making Business eBusiness

קורות חיים בצירוף מספר המשרה יש לשלוח לנטמנג' בע"מ, משאבי אנוש, סוכנות דואר מת"מ חיפה 31905, פקס: 04-8550122 , e-mail:job@netmanage.co.il רק פניות מתאימות תענינה. בקרו אותנו באתר האינטנט: www.netmanage.com

סטארט-אפ? אני?

כשירות לקוראים, הקפטן מגיש כמה רעיונות קטנים מהעולם, ליזמים חרוצים שאין להם רעיונות משלהם



נטע גורביץ

יש גיל כזה, שבו הרבה ילדים רוצים להמציא משהו חדש. משהו מהפכני, משהו שאין, משהו שעוד אף אחד לא המציא. אבל כשהם מסתכלים סביב, זה נראה כאילו כבר יש הכל. נגיד שאוכלים ארוחת ערב. יש מזלג, יש כפית, יש כוס, לאן בדיוק עוד אפשר לקחת את העניין הזה? אפילו כבר גילו שאפשר לעשות קצף מביצים, שגרעיני תירס הופכים לפופקורן, שכשמערבבים כחול עם אדום יוצא סגול.

מי שבמקרה זכה להתבגר עם פרוץ האינטרנט עשוי לחוות את התסכול הזה בשנית, וביתר שאת. מסביב כולם כבר מחפשים מימון לסטארט־אפ שהם מנהלים מהגראג' של אחותם, ורק הילד שרצה להמציא מזלג מביט כה וכה בדאגה גדלה והולכת, וכל פעם שיש לו רעיון – רעיון מצוין, שכל החברים מתלהבים ממנו בטירוף – אחרי יומיים הרעיון מופיע בעיתון בתור משהו שאיזה יזם בן 18 כבר הפיק, והוא שווה 30 מיליון דולר בבורסה. אבל אל יאוש. האינטרנט רחב כים, והאפשרויות בו רבות מספור. הכל זה עניין של טיימינג, ואם ממש לא מצליחים לחשוב על שום דבר חדש, אפשר פשוט "לייבא" לארץ את מה שמישהו כבר המציא בחו"ל.

א. את הפיצוציה המקוונת הראשונה בישראל מן הראוי שיקים מישהו שמכיר ממקור ראשון את ההרגשה של להיות תקוע בערב בבית, בלי שלאף אחד יהיה כוח לרדת למטה להביא סרט וידיאו/חלב/גרעינים/דיאט ספרייט. הפיצוציה הראשונה, וגם הכי אפקטיווית, ברשת היא Kozmo.com, שמשרתת כבר שבע ערים בארה"ב, ושהפכה את ההוגים והמייסדים, ג'וזף פארק ויונג קאנג, לאנשים עשירים מאוד. המוטו של קוזמו הוא "עוד רגע אנחנו מגיעים", והאתר מבטיח לתושבים של ניו יורק, בוסטון, סאן-פרנסיסקו, ואשינגטון די. סי., סיאטל, לוס אנג'לס ושיקאגו משלוחים חינם, בתוך פחות משעה.

מה הם מביאים? אז ככה. בתחום תרבות הפנאי והשעשועים ניתן להזמין סרטי וידיאו ודי.וי.די, ומשחקים לפלייסטיישן, למחשב ולגיים-בוי. את כל אלה אפשר לשכור לשלושה לילות, ואחר כך גם לקנות. האנשים החביבים מקוזמו ישמחו גם לעבור בשבילכם בחנות כדי לקנות איזה ספר טוב, דיסקים או מגזינים (מתוך מבחר של יותר ממאה כותרים). בקטגוריה של צרכים יותר ארציים אפשר להזמין כל מה שאפשר לקנות במכולת ממוצעת וגם לא כל כך ממוצעת (כולל בטריות, תרופות, חיתולים, נייר טואלט, אבקת כביסה, אוכל לכלב, טמפונים, עדשות מגע וכו'), וכמובן אוכל, בצורתו הבסיסית (חלב, חמאה, ביצים) ובצורתו המוכנה, הכוללת סנדוויצ'ים, מילקשייקים, עוגות, קפה ועוד. בקיצור – הפיצוציה הממוגנת מביאה הביתה את כל הדברים שיהפכו את הוויכוח בשאלה תור מי היום ללכת למכולת/לנסוע לסופרפארם/להביא סיגריות, לנחלת העבר.

ומכיוון שכל המוצרים המצוינים האלה מרוכזים במחסן של החברה – אף שליח לא יהיה מוכן לכתת את רגליו בין שבע חנויות שונות כדי להרכיב את המשלוח האקסצנטרי שלכם – המחירים שלהם גם זולים יותר מאשר בחנות.

למה זה רעיון כל כך מבריק? מבחינת הצרכנים – זה ברור, בתנאי כמובן שהאתר הוא מהיר מספיק וברור דיו כדי שהזמנה של שלושה מוצרים לא תיארך יותר משעה. מבחינת החברה – המחירים הזולים, האפשרות של לקוחות ליצור לעצמם פרופיל אישי ("My Kozmo") שבו מרוכזים הפריטים החביבים עליהם, והאפשרות ליצור "משלוח קבוע" (שני בקבוקי קולה, שלוש שקיות נאצ'וס ועיתון סוף שבוע בכל יום ששי אחר הצהריים, לדוגמה) – כל אלה מבטיחים נאמנות אין קץ.

חוץ מזה כדאי גם לשים לב לעובדה שקוזמו לא מבטיחים משלוח בכל רחבי ארה"ב, כולל הוואי ואלסקה. האינטרנט הוא אמנם הכפר הגלובלי, אבל עדיף לתת שירות מצוין למתחם קטן מאשר שירות חרא לכל הארץ. הרבה אתרים ישראליים סובלים מהבעיה הזאת, ואולי הגיע הזמן להשתחרר מקורת הרוח העולמית המיותרת הזאת.

ולמי שתהה איך מחזירים את סרטי הווידיאו: תיבות של קוזמו מפוזרות באזורים אסטרטגיים שהלקוחות הפוטנציאליים של השירות נוהגים לפקוד – בתי קפה, מסעדות, בתי קולנוע וכו'. למי שממש לא מתחשק לצאת מהבית, השליח ישמח לבוא לקחת את הסרט תמורת דולר אחד. ובין המזגן בבית לשרב בחוץ, מה זה כבר דולר אחד?

http://www.kozmo.com

ב. את מה שקוזמו עושה לקהל צרכני המאנצ'יז, Onvia עושה לאנשי העסקים הקטנים. קהל היעד של האתר הזה הוא בעיקר אנשי ה-SoHo, ה-Small Office Home Office, ובקיצור כל אותם אנשים שמהפיכת המידע איפשרה להם לעזוב את המשרד הטחוב שלהם לטובת חדר העבודה הביתי. רק שעכשיו האנשים האלה גם צריכים לדאוג בעצמם לניירות למדפסת, לדיו למכונת צילום, לחוזים עם הלקוחות ולהרבה הרבה שליחים.

Onvia, אם כן, הוא הפורטל (במובן הטוב של המילה) לעובדים מהבית. המייסד, גלן באלמן, מצהיר שהוא "מחויב לעזור ליזמים אחרים להצליח", והוא יודע בדיוק על מה הוא מדבר, כמי שהחברה שלו שהונפקה לפני שבוע שווה כיום בבורסה 4.9 מיליארד דולר (אבל נמצאת כמובן בהפסדים).

השירות המרכזי שאונוויה מספקת הוא להפגיש בין מי שלדוגמה עוסק בבניית אתרים וצריך רואה חשבון, לרואה חשבון שצריך שירותי תרגום, למתרגם שרוצה להקים אתר, וחוזר חלילה. כך, במקום שהמעצב הגרפי יתחיל לחפש בדפי זהב עורך דין, שיוכל לפגוש אותו רק מחרתיים, ואחר כך יידרשו לו עוד שלושה ימים להדפיס חוזה, באונוויה נכנסים לאתר, מגדירים את השירות הדרוש, מקבלים תוך שעה הצעות מחיר רלוונטיות, מעבירים את פרטי החוזה (לדוגמה) בדואל, ומקבלים את המוצר המוגמר באותו יום.

נכון, זה לא שונה בהרבה מ-eBay או מכל אתר שבו אנשים מחליפים שירותים או מוצרים, אלא שכאן הגדרת קהל היעד היא המכרעת. ולא מדובר רק בחילופי שירותים: דרך האתר אפשר להזמין גם מכשירי כתיבה, כרטיסי ביקור, תוכנות, מחשבים, רהיטי משרד, שירותי אינטרנט וביפרים, אפשר לקרוא חדשות לפי פרסונליזציה ולהשתמש בשירותים המקוונים האינסופיים שהאתר מציע בתחומים כמו מימון, פיננסים, ראיית חשבון, יעוץ משפטי וכו'.

אז כל האנשים שעובדים מהבית, מבזבזים את כל היום בלנסוע לקנות ניירות A4, לנסות לתקן את המדפסת ולהתחמק מהטלפונים מהעורך דין ואחר כך מתפלאים שהם לא מספיקים כלום – זה האתר בשבילכם. עכשיו צריך רק לחכות שמישהו יבנה אותו.

http://www.onvia.com/usa/home/index.cfm

ג. על iwon.com אין, האמת, הרבה מה להגיד. זהו פורטל ככל הפורטלים, בטח לא יותר טוב ואולי טיפה יותר גרוע, שמציע חיפוש, אינדקס, חדשות של רויטרס, מזג אוויר, תוצאות ספורט – כל מה שראינו כבר אלף פעמים. הדבר שמציב את iwon בליגה משל עצמו הוא, שבכל פעם שלוחצים על לינק בתוך הפורטל (ובתנאי שנרשמים כחברים בו), מקבלים נקודות. ככל שצוברים יותר נקודות (עד 100 ביום) יש סיכוי גדול יותר לזכות בהגרלה. ומה מגרילים? 10,000 דולר כל יום, מיליון דולר פעם בחודש, ועשרה מיליון דולר פעם בשנה, בהגרלה השנתית התגיגית.

איך זה עובד? ב-iwon, לא כל הלינקים שווים. למשל הלינק של help שווה רק נקודה אחת. אף אחד ב-iwon לא ממש מעוניין שתכנסו לעמוד העזרה. כשנכנסים לעמוד הקניות, לעומת זאת, מקבלים 8 נקודות במכה. הגולשים יודעים את זה, המפרסמים יודעים את זה, והשותפים, שמוכרים את המוצרים שלהם דרך iwon, גם יודעים את זה. זה האתר ה"דביק" האולטימטיווי, והדביקות הזו שווה עבור המקימים הרבה מאוד כסף – הרבה יותר מאשר הסכום שהם נדרשים לשלם כפרסים מדי שנה (ובעיקר בהתחשב בעובדה שהפרס השנתי משולם לזוכה על פני 25 שנה).

ובשביל הגולשים? למי שלא יודע לענות ליורם ארבל על השאלה איזו זמרת וכתה בהכי הרבה פרסי גראמי, זה כנראה הסיכוי היחיד להיות מיליונר, אז למה לעשות עניין מזה שהפורטל קצת צולע?

http://www.iwon.com

ומה עם בודק האיות?

במסגרת הפורטל MSN ישראל, נפתח אתר הוטמייל בעברית. בדקנו. הוא בסדר

אתר הוטמייל הישראלי עלה לרשת לפני כעשרה ימים במסגרת MSN ישראל, הפורטל החדש המשותף למיקרוסופט ישראל ולאינטרנט זהב. בימים הראשונים לפעילותו נפל האתר כמה פעמים, יתכן בשל מתקפת האקרים ואולי מסיבות אחרות, אולם בימים האחרונים התייצבה פעילותו. לפני שנה עוד יכולנו להתלהב מכל שירות דואר עברי בחינם, אבל כעת, עם דואר וואלה!, נענע, נטקינג, דוארנט וניומייל, שמספקים תיבות דואר מבוססות רשת בחינם, צריך סיבות טובות לפתוח תא דואל חדש.



גודל תיבת הדואר המוקצה לכל גולש הוא 3 מגה-בייט (לא שונה ממה שמספקים רוב המתחרים, המקומיים והבינלאומיים). בנוסף לתא הדואר, מקבל הגולש גם יומן פגישות ולוח תזכורות. האתר עובד בדרך כלל בצורה חלקה ומהירה למדי. בדקנו אותו עם האקספלורר; כשמדובר במיקרוסופט ובעברית הלוגית שלה, קשה ליהנות מחווית הגלישה בדפדפן מתחרה כמו נטסקייפ.

ניהול הדואר

אתר הוטמייל הישראלי הוא אתר דואל מבוסס רשת (קרי, ניתן לגשת לחשבון הדואל ברשת ללא צורך בתוכנת דואר, וללא תלות במחשב בו משתמשים או בספק השירות). האתר מזכיר כמובן את אחיו העולמי, הגם שיש כמובן כמה הבדלים בעושר התכונות באתר ובסוגיות אבטחה שונות בו. מסך הכניסה מציג את מספר ההודעות הנכנסות, את הפגישות המתוכננות לאותו יום עבודה (אם הזנו מראש) ומטלות לביצוע. אפשרויות ההתאמה האישית הן רבות: אפשר להחליף צבעי רקע וסוג טקסט במשלוח הודעות, ניתן להגדיר בקלות איך נבקש לצפות בהודעות, מהן ההודעות שנקבל לפני ולאחר משלוח דואל ועוד שפע תכונות.

מסך כתיבת ההודעות מאפשר לכתוב מכתבים בכמה סוגי פונט וצבע. כמו באתרים אחרים, ניתן להגדיר חתימה אישית, למיין דואר נכנס ודואר בתיקיות השונות. אהבנו גם את הפילטרים לסינון דואר: חסימת דואר זבל, הגדרת רשימות שחורות של משתמשים מהם לא נרצה לשמוע, או לתת מענה אוטומטי להודעות.



סוגיית העברית: כל טקסט שנשלח אלינו בעברית ניתן לצפייה בכמה דרכים (למשל על ידי החלפת כיוון הקריאה ויישור הטקסט לימין ולשמאל), דבר שמגדיל את הסיכוי לקרוא היטב טקסט עברי שנשלח מדואר מבוסס רשת אחר, או מתוכנת האאוטלוק. אשר למשלוח דואר בעברית, ניתן לבחור כמה אפשרויות למשלוח הטקסט, לרבות בצורת דף HTML, ובסך הכל אפשר להבטיח בסבירות גבוהה שהצד השני יצליח לקרוא את הטקסט. אבל מי שרוצה להיות בטוח לגמרי שטקסט עברי יהיה קריא בצד השני – הדרך הטובה ביותר היא עדיין שליחת הטקסט כקובץ מצורף למכתב בפורמט וורד או טקסט.

ועוד בסוגיית העברית: רק מיקרוסופט, שבסוף 1999 נתנה במוקד השירות הישראלי שלה לנושא באג 2000 תמיכה במענה קולי אוטומטי בכמה שפות אבל שכחה את העברית, יכולה לנהוג במקוריות דומה גם בנושא בודק האיות באתר הדואר העברי שלה: יש בודק איות לאנגלית (בריטית ואמריקנית), יש בודקי איות לאיטלקית, גרמנית, צרפתית, דנית ופורטוגזית. משהו חסר? נכון. אין בודק איות בעברית. זהו שירות שהמתחרים לא נותנים, ושהיה יכול להעלות את האתר חמש דרגות למעלה.

הרשמה ופרטיות הגולש

כמו בכל אתר פולשני אחר, מבקשים בטופס ההרשמה של הוטמייל הישראלי לקבל את כתובת מלאה, שנת לידה, מקצוע ועוד. האתר לא מבהיר שניתן לוותר על רישום חלק מהפרטים וזה פרט שראוי לתיקון, שכן ספק אם ילדים צעירים מודעים לכך שזכותם לא לתת פרטים כאלה. בהוטמייל ישראל לפחות לא מבקשים לדעת מה הטלפון שלנו, כפי שעשו בעבר כמה מהפורטלים המתחרים.

אלמנטים נוספים באתר

קובצי ההסבר טובים וברורים, הרבה יותר מבאתרים המתחרים. שנית, אפשר להשתמש בטופס תמיכה טכנית מפורט מאוד למשלוח שאלות למנהלי האתר (על שאלותינו לא קיבלנו מענה גם לאחר יממה).

גם אופציות לוח השנה, רשימת התזכורות וספר הכתובות טובים ושימושיים מאוד. ניהול חכם שלהם יכול להעניק למשתמש כלי רב עוצמה שמזכיר מאוד את תוכנת האאוטלוק. אפשר לשלוח הודעות תזכורת בצורת דואל על פגישות ואירועים לעצמנו, לתעדף מטלות, לייבא כתובות מתוכנות שונות ועוד. שווה לבדוק את השירותים הללו באתר.

לסיכום

חסרה האפשרות לנהל חשבון דואר מבוסס רשת גם באמצעות הדפדפן כפי שמנוהל הדואר הרגיל של ספק השירות (pop3). בהוטמייל המקורי, באתר הדואר של יאהו! ובשירותי דואר נפוצים נוספים, ניתן להוריד מהרשת תוסף תוכנה קטן המקשר בין האתר לדפדפן ומאפשר ניהול דואר מבוסס רשת כאילו היה דואר רגיל (לרבות טיפול בדואר כשאיננו מחוברים, דבר שלא מתאפשר בדואר מבוסס רשת רגיל). עם זאת, ניתן למשוך דואר לאתר מחשבונות pop3 רגילים. נשמח לראות עוד אופציות מתקדמות לשימוש הגולשים, לרבות כאלו המוכרות לנו מאתר האם. בסך הכל, אתר הוטמייל הישראלי מספק את הסחורה.

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

טיסה די נעימה

F/A-18, סימולטור מטוסי קרב של ג'יינס – סולידי (אבל לא יותר)



משחק בסימולטור של מטוסי קרב אינו משימה שנועדה לכל חובב משחקי מחשב. כפי שכבר נכתב כאן לפני יותר משנה, המומחים בודקים את איכותו של סימולטור טיסה על פי משקלה של הקופסה שבתוכה הוא נמכר: ככל שהאריזה כבדה יותר (כתוצאה מעובייה של חוברת ההדרכה המצורפת) – הסימולטור ריאליסטי יותר. חברת ג'יינס העולמית שמתמחה בהערכת כוחות־ידם של צבאות מסביב לעולם, לא תרשה לעצמה להיתפס כשהיא משווקת קופסאות דלות קלוריות, וגם הסימולטור החדש שלה אינו יוצא מן הכלל הזה.

הגימיק בסימולטור F/A-18 של ג'יינס הוא העובדה שהמטוס מהווה את הזרוע האווירית של הצי האמריקאי, או במילים אחרות – הוא ממריא מנושאות מטוסים ולא משדות תעופה קרקעיים. אם לומר את האמת, ההמראה מנושאת המטוסים היא החלק הפשוט; מסובבים את המצערת עד הסוף, משחררים את הבלמים ותוך שנייה או שתיים כבר אפשר לראות את הספינה הענקית הרחק מאחור. הקטע הקשה, כפי שאפשר לנחש, הוא הנחיתה. למרות שבמשחק קיימת אפשרות של למידת עקרונות הטיסה הבסיסיים, להביא מטוס קרב לנחיתה על סיפון צר וקצר זה לא משחק ילדים. עד לכתיבת שורות אלו חיסלתי לא פחות משמונה מטוסים בניסיונות נחיתה כושלים, שהטובים שבהם הסתיימו בפטריית אש ועשן על הסיפון והטובים פחות בשפריץ אדיר של מים אי שם בסביבת נושאת המטוסים. לא קל.

אבל כיוון שמדובר במטוס קרב, רוב הפעילות בכל זאת מתרחשת באוויר. ל־F/A-18 אין במה להתבייש אם משווים אותו לסימולטורים אחרים שנמצאים בימים אלו בשוק, אבל בניגוד למה שנכתב על הקופסה, המשחק בהחלט לא מספק "רמת דיוק שלא נראתה באף סימולטור קודם". מביני עניין טוענים שהמודל הפיסיקלי של המטוס חוטא במעט למציאות ועושה לטייסים הווירטואליים הנחות – דבר שמתקבל בסלחנות במשחקים שמשולבים בהם כמה סוגים של מטוסים, אבל לא במשחק העוסק במטוס אחד בלבד. עיצוב המטוסים במשחק לא רע, אם כי לא מתקרב לזה שמפגין USAF – פיתוח של חברת "פיקסל מולטימדיה" הישראלית בשביל ג'יינס.



גם מבחינת הגרפיקה של פני השטח יש ל־18–F/A מה ללמוד מבחורינו הטובים. כשטסים במשחק מעל הים (רוב הזמן) הכל נראה טוב, אבל כשמגיעים לנמל אויב ועושים סיבוב בגובה נמוך מעל החוף, הנוף שמתגלה מבעד לחופת הקוקפיט רחוק מלהרשים את מי ששיחק ב־USAF. עוד תחום בו המשחק נופל מסימולטור אחרים הוא התמיכה שלו בג'ויסטיקים רוטטים שפשוט אינה מספקת.

כמו בכל משחק שמוציאה ג'יינס, גם בסימולטור הזה ישנה אפשרות לשחק משימות יחידות, לצאת לסדרת משימות ארוכה, להתחבר לרשת המשחקים של ג'יינס (http://www.janescombat.net) או לבנות משימות עם העורך המשולב בתוכנה.

F/A–18 בהחלט אינו סימולטור רע או שטחי, אבל בשביל טייסים לא מיומנים שאינם רוכשים כל כותר טיסה שמגיע לשוק, הוא אינו מספק תמורה הולמת לכסף. בעבור מי שרוצה לקבל תמורה כזאת ואף יותר, נמליץ כאן שוב במחווה לוקאל-פטריוטית על USAF המצוין של פיקסל.

F/A–18, "יבוא ושיווק: "הד ארצי מולטימדיה". דרישות חומרה מינימליות: פנטיום 233 (להתייחס לנתון בסקפטיות), 32 מגה־בייט ראם, מאיץ גרפי של 4 מגה־בייט לפחות. 250 מגה־בייט פנויים על הדיסק הקשיח. מחיר: 229 שקל.

אתר ג'יינס (בינתיים אין שם דמו):

http://www.janes.ea.com

שחר סמוחה
shahar_s@haaretz.co.il

קפטן, הצילו!

help@haaretz.co.il

אקספלורר 5, קרנות נאמנות, אאוטלוק אקספרס, חסימת אתרים, MP3, התקווה

קפטן שלום, כשאני מנסה להדפיס מתוך schedule+ מופיעה ההודעה הבאה: "THE PRINT OPERATION CANNOT BE COMPLETED. COULD NOT PRINT BECAUSE THERE IS NO VALID .FMT FILES AVAILABLE".
מה עלי לעשות? תודה רבה,

מר לוי

הקפטן משיב: הכנס ל-Setup של Microsoft Exchange, הקש על add/remove ובחר ב-Schedule+. כעת הקלק על Change Option, סמן את Print Layouts and Paper Formats והקלק "OK".

קפטן שלום, נתקלתי בבעיה באינטרנט אקספלורר: כל פעם שאני נכנס, שומר התוכן (content guard) לא נותן לי להיכנס לאתרים שאינם בעלי סיווג כזה או אחר – וזה רובם. מישהו בבית – כולם מכחישים – כנראה שיחק בטעות בתפריט, וכל ניסיון שלי לבטל את שומר התוכן דורש סיסמה. ניסיון להוריד ולהתקין מחדש לא סייע בידי. (מיקרוסופט לא מאפשרים הסרה מוחלטת אלא ירידה בגרסה). היש לנושא פתרון? עברתי להשתמש בנטסקייפ אבל עניין העברית שם אינו חלק, ובכלל התרגלתי לאקספלורר. מה לעשות? בתודה מראש,

חיים

הקפטן משיב: אם נפרסם את התשובה יוכל כל דרדק לשנות את ההגדרות בביתו ולצפות – רחמנא לצלן – בתמונות תועבה, והרי הקפטן לא היה רוצה לשאת באחריות לצמיחת שערות על כפות ידיהם של ילדי ישראל. לפיכך הרם נא טלפון למיקרוסופט (09-9525400) וקבל מהם את הפתרון.

קפטן יקר, היכן אוכל למצוא נתונים השוואתיים בקשר לקרנות נאמנות Offshore? תודה,

מיכל

הקפטן משיב: נסי באחד משני האתרים הבאים

http://www.trustnet.co.uk/it/funds/perf.asp

http://www.thewebinvestor.com/global-off.html

בהצלחה!



קפטן שלום, בתוכנת הדואר אאוטלוק אקספרס מופיעה ההודעה: **Outlook Express could not be loaded because MSDE.DLL could not be started. ה-DLL הארור קיים ואף התקנתי אותו בשנית ממקור חוץ, אך ללא הואיל. תודה,**

המשקים קום ביום שלישי

הקפטן משיב: נפלת על אחת הבעיות המטרידות והקשות ביותר לפתרון באאוטלוק אקספרס, אך אנסה לעזור. ודא כי ההתקנה של אקספלורר 5 מצויה במחשב שלך, קח נשימה עמוקה ובצע את הצעדים הבאים:
פתח את My Computer/Control Panel/Add/Remove Programs, והסר את אאוטלוק אקספרס 5. פתח את start/run/regedit. צור גיבוי של קובץ ה-registry תחת שם שתוכל לזכור, על ידי Registry/Export Registry File, וחפש את HKEY_CURRENT_USER/Identities. הקלק על הכפתור הימני מעל ל-Identities ובחר ב-Delete.
חזור ל-My Computer/Control Panel/Add/Remove Programs. בחר ב-Microsoft Internet Explorer 5. לאחר הפעלתו בחר ב-Add a component וב-אאוטלוק אקספרס, והתקן את התוכנה. עכשיו קווה לטוב.

קפטן שלום, הגופנים באקספלורר שלי הפכו פתאום לגדולים. היכן ניתן להגדיר את גודלם (כמובן שהתקנה מחדש של האקספלורר 5 לא עזרה).

נחום

הקפטן משיב: הקטן אותם מתוך view/text size, או על ידי בחירה בגופן קטן מטבעו מתוך Tools/Internet Options/General/ Fonts.

שלום קפטן, אני מחפש לשמוע את "התקווה". איפה אפשר להוריד את המילים והתווים? איפה אפשר לשמוע אותה?

אריה

הקפטן משיב: הרחקנו עד שוודיה כדי להביא עבורך את המילים והתווים, מהאתר

http://www.algonet.se/~hatikva/anthem.html

להשמעת גרסה סטייל "תקומה":

http://www.israel.org/mfa/go.asp?MFAH00k90

קפטן יקר, אני משתמש באאוטלוק אקספרס 5. כאשר אני מחובר לרשת ומקליק על ***send and receive*** *המחשב שואל אותי:* ***"hang up and dial... or try to locate server using current connection"*** *– ואז מנסה להתנתק. סימנתי את* ***"never ask me again"****, אך בפעם הבאה הוא שוב שואל אותי ושוב מטריד עם נסיונות ההתנתקות! תודה,*

הנואש

הקפטן משיב: נואש יקר, עליך לנקוט בצעדים הבאים כדי להיפטר מהבעיה: מתוך אאוטלוק אקספרס הקלק על הכפתור הימני מעל לשם החשבון (שבצד שמאל) ובחר ב-Properties וב-Connection. הסר את הסימון שליד Always Connect to This Account Using, וחזור שמח וטוב לב לעניינך.

שלום קפטן! ברשותי אוסף מכובד של תקליטים מהסוג של פעם. מאחר והזמנים השתנו והיום אני מאזין למוסיקה דרך המחשב, ברצוני להעלות את השירים לדיסק הקשיח. האם קיים אתר המסביר כיצד לבצע תהליך זה או תוכנה המאפשרת איכות הקלטה גבוהה? בתודה מראש,

אמיר

הקפטן משיב: ראשית תאלץ לחבר את מערכת הסטריאו שלך למחשב, ואחר כך להקליט את התקליט כקובץ WAV באמצעות התוכנה המצורפת לכרטיס הקול שלך. לאחר מכן תוכל להשתמש ב-LPRipper, תוכנה אוסטראלית המסוגלת לפרק קובץ WAV למרכיביו וליצור ממנו קובצי MP3. גרסת הניסיון שבאתר תשמור כ-30 שניות מכל שיר – מספיק כדי לבחון אם היא מתאימה עבורך.

http://www.cfbsoftware.com.au/lpripper/lpripper.htm

קפטן שלום, אני מחפש כרזות תעמולה מתקופת מלחמת העולם השניה. תודה,

יואב

הקפטן משיב: "המלחמה הגרולה" השאירה אחריה פוסטרים רבים וטובים. הנה כמה אתרים רלוונטיים:

http://www.nara.gov/exhall/powers/powers.html

http://www.library.nwu.edu/govpub/collections/wwii-posters

http://www.openstore.com/posters

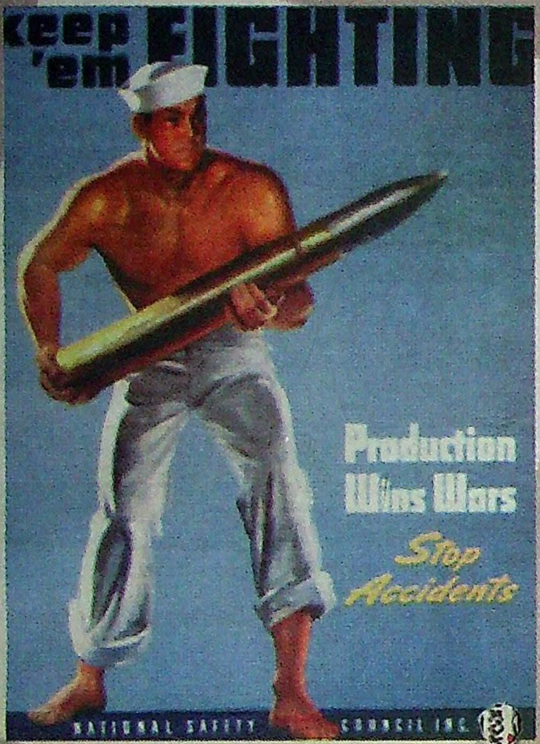
http://americanhistory.si.edu/victory/victory2.htm

אתר מדריך של פוסטרים בעברית, כולל כמה וכמה ממלחמת העולם

http://www.cet.ac.il/history/posters

ולא רק פוסטרים

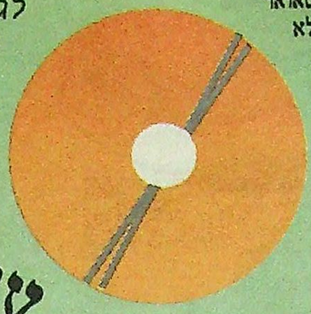
http://www.smu.edu/cul/ww2/title.htm



כרזות ממלחמת העולם השנייה, ליואב

עשה זאת בעצמך

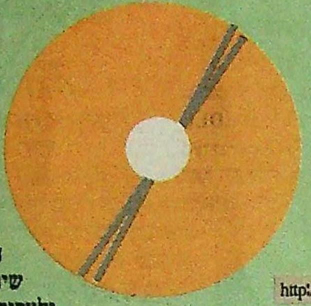
עוד ועוד אתרי מוסיקה מציעים לגולשים להרכיב תקליטור בהתאמה אישית



התשובה היפה, ההגיונית והמסחרית כל כך לצרכנות השירים הבודדים שפשטה באינטרנט מאז המצאת ה MP3, היא התקליטורים בהתאמה אישית. טאואר רקורדס התחילו עם זה, כפי שדיווחנו כאן לא מזמן, והם בינתיים היחידים המציעים את השירות בעברית. אבל לאופנה ההולכת ומתרחבת נוספות מדי יום עוד חנויות מוסיקה מקוונות שמציעות ללקוחות ללקט שירים וקטעי מוסיקה אהובים ולרכוש רק אותם, במקום לקנות תקליטור מוכן שעורך מוסיקלי, זמר או להקה הרכיבו מראש.

א. אתר CD NOW, חנות העל המקוונת לענייני מוסיקה מכל הסוגים, מציע שירות שנקרא "תקליטור בהתאמה אישית", במסגרתו אפשר לבחור שירים מרשימה מוגבלת, ולא מכל מלאי התקליטורים בחנות. התהליך ידידותי ופשוט מאוד: באמצעות מפתח אלפבתי לשירים או אמנים אפשר לערוך חיפוש מהיר במאגר, וכך גם לבחור בסגנון הרצוי (ג'ז, קלאסי, קאונטרי ועוד). רשימה מיוחדת מציעה שירי אהבה, שהם, מתברר, ז'אנר פופולרי במיוחד. אפשר לערבב, ולא מוכרחים להיצמד להמלצות החנות.

לפני ההחלטה לצרף שיר לתקליטור אפשר לשמוע ממנו 30 שניות, ואת הרשימה הסופית אפשר לערוך, לשנות ולבחון מחדש לפני הקניה עצמה. אחרי כל שיר האתר מודיע לכם כמה זמן פנוי נשאר להקלטה. בסך הכל אפשר לצבור 73 דקות, שאף אחת מהן לא מרשימת הלהיטים החדשים, מטעמים של זכויות יוצרים. המחיר תלוי במחירם של השירים הבודדים שנבחרו.



להרכבת תקליטור אישי בCD Now, נכנסים ל-

http://www.cdnow.com

ולוחצים על Custom CDs

ב. גם במיוזיק מייקרס, חנות פחות מוכרת אבל כזו המקפידה על מבחר של תקליטורים בלעדיים, אפשר להכין תקליטור אישי ממבחר לא רע של שירים. הביסטי בויז, למשל, עוררו רעש רב כשהעמידו את כל קטלוג יצירותיהם לרשות חנות ההתאמה האישית של מיוזיק מייקרס. אפקט הקוליות מתעצם כאן כי, נוסף על השירים, אפשר לבחור כותרת לאוסף האישי (שתודפס על התקליטור), לעצב לבד את העטיפה, ואפילו לצרוב הודעה אישית אם מדובר, למשל, במתנה.

שמות מוסיקליים גדולים, אגב, לא תמיד זמינים לרכישה בבודדת. אפשר למשל למצוא שם את בוב דילן, אבל רק בביצועים של אחרים, לא בגרסת המקור.

http://www.musicmaker.com

(לבחור ב־Custom CD)

ג. שוחרי טכנו וטראנס ישמחו לדעת שגם עליהם חושבים ברשת. קונראקטיב, חנות מוסיקה המתמחה בז'אנרים המוזנחים על ידי החנויות ותחנות הרדיו של המיינסטרים, מאפשרת הכנת תקליטור אישי מקטלוג יותר מצומצם, אבל לא רע. רשימה מיוחדת מציגה שירים נדירים, אחרת את השירים הפופולריים ביותר, ויש גם רשימה של שירים שאפשר להוריד מהאתר לבד, בחינם, ולצרוב על גבי תקליטור בצורה חוקית לגמרי.

http://www.cductive.com

דפנה לוי־ינוביץ

daphna@haaretz.co.il

נשק, אונס, תאגידים ורומנטיקה סלולרית

קפטן אינטרנט נברק מאמרים

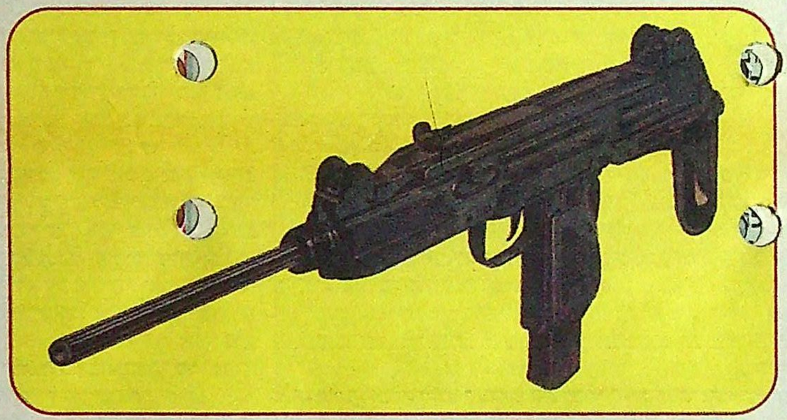
"יש משהו בגמגום הקטלני של הכלי הזה, שעושה אותו לנשק האישי ביותר מאז החנית והרומח. המקלע והתת-מקלע הם כלים שאפשר לבטא באמצעותם רגשות, לפיכך הם נתפסים לפעמים כהמשך של הגוף והנפש כאחד, ואילו האקדח, למשל, נתפס כהמשכו של הגוף בלבד".

יבשם עזגד כותב ב"אייל הקורא" על ההסטוריה של התת-מקלע

ההסטוריה החברתית של החבר תת-מקלע

http://www.haayal.co.il/story.php3?id=160

"רוצים תיאוריה פרובוקטיווית? נסו את זה: אונס איננו פשע שמונע על ידי דחף לאלימות ושליטה, כפי שנהוג לטעון, אלא פשוט תוצאה של תשוקה מינית. למעשה, אונס כלל אינו מעשה חריג – זהו מכניזם להפצת גנים המהווה חלק בלתי נפרד ממפת ההתנהגות המינית של בני אדם, בדיוק כמו חיזור".



הביולוג רנדי ת'ורנהיל מגן על המסקנות המקוממות של ספרו החדש, בראיון ל-New Scientist

Crimes of Passion?

http://www.newscientist.com/opinion/opinion.jsp?id=ns222611

"כלכלת השוק החופשי מסוכנת מכיוון שהיא מאפשרת לתאגידים הגדולים לגדול במידה כזו שהם מאיימים אפילו על האנשים המרכיבים אותם ומקדשים את מטרות התאגיד על פני מטרות האדם".

כתבה ב"במקום" המבוססת על ספרו של דויד סי. קורטן, When Corporations Rule the World

מתקפת תומכי חופש הבחירה על התאגידים

http://www.bimcom.co.il/katav3.html

"הצעיר האסייתי, לבוש בג'ינס, קורא בשקיקה הודעה שמופיעה על מסך הטלפון הסלולרי שלו. הוא אוחז במכשיר בכף ידו ומהרהר באפשרויות שלפניו. שתי נשים יצרו איתו קשר ושלחו תיאור של עצמן, בתגובה למודעה ששלח דרך המרכזנית. האם כדאי לו לפגוש את הבלונדינית שעובדת בעבודה משרדית או את הספורטיווית שאוהבת קריוקי? לחץ אחד לעובדת במשרד, או שתיים לקריוקי. כמובן, הוא יכול לבחור את שתיהן".

למה אסיה מתקדמת ויצירתית בהרבה מארה"ב ואירופה בכל הנוגע לשימוש בסלולרי. מתוך המגזין Feed.

Rings of Desire

http://www.feedmag.com/essay/es304_master.html



נודפי החוק

המדור המשפטי של קפטן אינטרנט

עגבניות לא מוכרים כמו סוסים

חוק חדש שהתקבל בארה"ב מתאים את דיני המסחר הקיימים לעידן המידע הממוחשב

חוק האחדת העסקות במידע ממוחשב, Uniform Computer) UCITA (Informaiton Transaction Act, שחוקק לפני כשבוע וחצי במדינת וירג'יניה, הינו חוק יחיד וראשון מסוגו. מטרת החוק היא להביא להאחדה של הדינים הנוגעים לעסקות בתוכנות ובמידע ממוחשב, או כפי שמגדיר החוק בסעיף 102 להצעה, "להסדיר את הדינים הנוגעים ליצירה, שינוי, העברה או הפצה של: תוכנות מחשב, מוצרי מולטימדיה, מידע ומאגרי מידע וכן אינטרנט ומידע מקוון". ה-UCITA מגדיר מגוון של כללי ברירת מחדל אשר חלים במקום בו הצדדים לחוזה לא הגדירו במפורש בהסכם בינהם כיצד ינהגו במקרה מסוים. אבל שאלה מקדימה שצריכה להישאל עוד בטרם מנתחים את הוראות החוק היא מדוע יש בכלל צורך בדין חוזים מיוחד לעסקות במידע ממוחשב; מה כה מיוחד ושונה בסוג זה של מסחר, שדיני החוזים והמכר הקיימים אינם יכולים להתמודד איתו?

התשובה לשאלה כפי שהיא מובאת ברשימה זו לקוחה ברובה מתוך דברי ההסבר לחוק, בצירוף כמה הערות אישיות. מערכות המידע הממוחשבות ועולם האינטרנט, יצרו תעשיה המשתנה ומתרחבת בקצב מסחרר. מגמה זו צפויה להימשך ואף להגדיל את קצב גידולה, בעוד שהרבה תעשיות מסורתיות אינן משתנות, או קטנות. ה מגדיר בסיס חוזי למסחר במידע ממוחשב אשר מכיר בייחודיות של ההתקשרות בסוג זה של תעשייה. ה-UCITA מאמץ עקרונות יסוד מדיני החוזים ומעצב אותם באופן שיתאימו לעסקות אשר נעשות במידע ממוחשב.

מדוע בעצם אי אפשר, בדרך של פרשנות, להתאים את הדינים הקיי... לסוג חדש זה של מוצרים והתקשרויות? כדי לענות על שאלה זו צריך לחזור יותר מ-60 שנה לאחור, אז עברו דינו החוזים בארצות הברית שינוי. אחד הכותבים בתחום באותה תקופה, קארל לוולין (Lewellyn), טען כי יש לפתח מערכת של דיני חוזים למסחר קימעונאי של טובין אשר תהיה שונה מהמערכת שהייתה קיימת באותה תקופה ואשר התאימה בעיקרה למסחר בסוסים ובבקר, אך לא לסחר בטובי... "בעוד שופטים בעלי תבונה ויכולת ישכילו להבחין בהבדלים", אמר לוולי... אחרים עלולים לטעות (...) ובכל מקרה שימוש בפרדיגמה לא נכונה (סוסים) עלול להביא לחוסר ודאות ולטעויות כאשר זו תיושם על טובין ולא על סוסים". ואמנם, על אף שגישתו של לוולין נדחתה בתחילה, החקיקה האמריקאית ערכה שינוי בדמות סעיף 2 לקוד המסחרי המאוחד U.C.C (Uniform Commercial Code), אשר נבע מהמעבר מחברה שהתבססה על מסחר אגררי לחברה המתבססת על מסחר תעשייתי, ומהרצון "לתפור" דיני חוזים שיתאימו לאופיו של המסחר החדש.

הרעיונות של לוולין היו שנויים במחלוקת כשהוצגו. רבים דחו את הרעיון כי שינוי אופי המסחר משליך על דיני החוזים והאמינו כי הדינים הקיימים יכולים היו להיות מותאמים על ידי בתי המשפט גם למסחר החדש. במבט לאחור, מעטים יחלקו על כך שהשינוי בחקיקה והתאמתה למסחר המודרני, הייתה הכרחית.

עתה עוברת הכלכלה העולמית שינוי נוסף. אמנם המסחר בטובין מהווה חלק ניכר מהמסחר (וסביר כי כך יהיה גם בעתיד), אולם שוק המוצרים הלא מוחשיים מהווה חלק מרכזי מהמסחר העולמי. ה-UCITA מאמץ למעשה את גישתו של לוולין לפיה שינויים מהותיים באופי המסחר מצריכים שינוי של הדינים הקיימים, כך שיותאמו לעידן המסחר המקוון ולמוצרים החדשים – מוצרי המידע. בשוק זה, הן המוצרים הנמכרים והן האופי בו נערכות העסקות, שונים שוני מהותי מהאופן שבו מבוצעות עסקות בטובין. חקיקת החוזים העוסקת במקררים, טלוויזיות וכלי עבודה, אינה מתאימה לחוזים המערבים מאגרי מידע און-ליין, מולטימדיה ואינטרנט. עסקות הנערכות במידע ממוחשב נשלטות בדרך כלל על ידי מערכת מורכבת ולעיתים בלתי עקבית של חוקים ופסיקה, אשר ברובם יועדו להתמודד עם מטרייה שונה לחלוטין. חוסר ההתאמה בין החקיקה למטרייה וחוסר הוודאות של התוצאה הסופית, מוסיפים לסרבול שבעסקה ומייקרים את עלויותיה. מחקרים שנעשו לאחרונה באיחוד האירופי הוכיחו כי כספים רבים מבוזבזים על ייעוץ משפטי הנובע מחוסר הוודאות שקיים לגבי תחולת ופרשנות הדינים בהקשרים אלה.

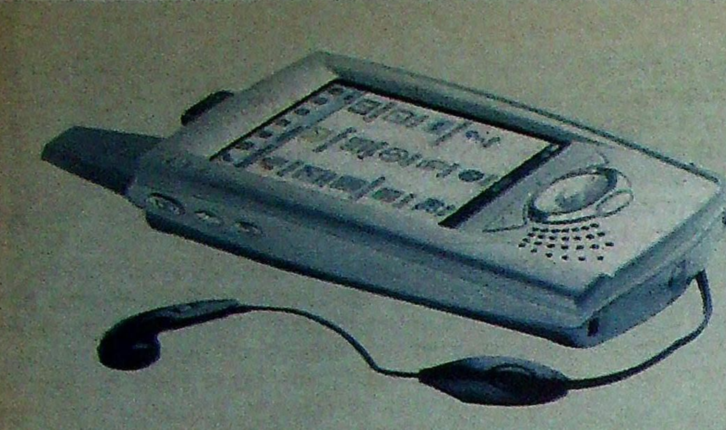
ה-UCITA מעגן את עקרונות המשפט המקובל בכל הנוגע לדיני החוזים שהחשוב שבהם הוא עקרון חופש החוזים. בכך שומר החוק על העקרונות הכלליים הקיימים בעולם הסחר. חוזים העוסקים במוצרי מידע ממוחשב מבליטים עקרונות שונים ומביאים לידי ביטוי אופי מבני שונה של עסקות החל בהקצאת הסיכונים בעסקה וכלה בשאלה לגבי זכות השימוש במוצר.

דיני החוזים והמכר המסורתיים מתמקדים בטובין מוחשיים בעוד הדין המוצע עוסק באי-מוחשי. מההקשר הזה עולות סוגיות שונות בכל הנוגע לשאלות חוזיות וקנייניות ואפילו מדיניות חברתית. בעידן שבו הנכס הכלכלי העיקרי הוא מידע ועסקות ממוחשבות במידע תופסות נפח גדול מהמסחר העולמי, הצורך בדיני חוזים ובהוראות מכר אשר תפורות לסוג העסקות ולאופי המוצרים, ברור. ה-UCITA הינו ציון דרך חשוב בכיוון הזה, ומעניין יהיה לראות כיצד יפרשו בתי המשפט את הוראות החוק במדינות אשר יאמצו אותו.

יניב פרידמן

yaniv011@inter.net.il

תסמונת הדור השלישי

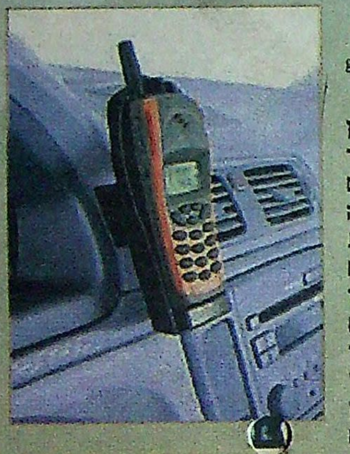


העולם עובר לאינטרנט דרך הסלולר. מי נגד מי, מיהו מי ומהו מה – המדריך המלא למהפכה הבאה

גיא גרניט

guy_g@haaretz.co.il

נתחיל מהסוף: כפי שאפשר היה להבין מקמפיין טלוויזיוני שהעלתה סלקום בנובמבר, בעתיד נזכה לראות טלפונים סלולריים המשולבים בשעוני יד, טלפונים עם סורק אופטי, כאלה המשלבים התקני ניווט לוויני ומצלמות המציעות שיחות ועידה בווידיאו. בסיום התשדירים הופיע הכיתוב, "מכשירים אלה או דומים להם יהיו זמינים בשנים הבאות. סלקום אינה מתחייבת לשווקם". דגמים דומים נראו גם בגיליון מגזין אורנג' שנשלח החודש למנויי החברה. לצד התמונות המרשימות צוין בהדגשה: "כל המכשירים בסקירה זו צפויים להגיע לישראל במהלך השנה הבאה". ההיצע הטכנולוגי האמור הוא מה שקרוי "הדור השלישי של הסלולר".



מה זה? הדור הראשון, האנלוגי, היה המכשירים המסורבלים וכבדי המשקל שנראו לפני כעשור. הם הציעו סוללה נטענת ששימשה לשעות ספורות בלבד וסבלו משיבושי קליטה קשים ומחסור בקווים. היום אנחנו עושים שימוש בדור השני של הסלולר – דיבורית, אוזניות, חיוג קולי, פאנלים צבעוניים להחלפה, שיחה מזוהה, בנקאות סלולרית, ארגוניות, וכמובן גודלם ההולך ומצטמצם של המכשירים. שירותי התוכן העיקריים המוצעים למשתמשי טלפונים מהדור השני מבוססים על שירות ה-SMS (Short Message Service), או בעברית, "מבזקים אלקטרוניים" ומופעלים בשלושת המפעילים הסלולריים בישראל ובמירס.

ה-SMS מאפשר למשתמשי מירס ואורנג' משלוח הודעות טקסטואליות, שאורכן אינו עולה על 160 תווים, בין שני טלפונים דיגיטליים המחוברים לאותה רשת. אפשר גם לבצע משלוח הודעה לקבוצות משתמשים שהוגדרו מראש. בסלקום ופלאפון מוצע שירות ה-SMS בצורה חד-כיוונית בלבד – ניתן לקבל מסרים, אך לא לשלוח.

פלאפון מציעה את שירות פלא-ניוז (http://www.pelenews.co.il) – התאמה אישית של עדכוני מידע למנויים המשתמשים בטלפונים דיגיטליים. המידע כולל חדשות, תחזית, הורוסקופ, בדיחות, דילים תיירותיים, עדכונים פיננסיים וחדשות ספורט. שירותי המידע מוצעים בשלב זה ללא תשלום. עד היום היתה פלאפון היחידה שתמכה במבזקי SMS עבריים, בתקופה האחרונה פועלים גם באורנג' להביא לתמיכה עברית בדגמים קיימים.

בשבוע שעבר החלה סלקום, בגיבוי מסע פרסום גדול, להפעיל את iCellcom (http://www.icellcom.co.il), שירות מידע מבוסס SMS המציע עדכוני חדשות, כלכלה, ספורט ובידור. בנוסף, מוצע שם מידע מותאם אישית על הנחות ומבצעים הנשלח ישירות לסלולרי, כשהזמנת המוצרים והשירותים נעשית בחיוג מהמכשיר. הפורטל IOL (חברת בת של קבוצת "הארץ"), המספק רבים מהתכנים של iCellcom, מאפשר התאמה אישית של סוכן חכם לאיתור דירות, רכב ועבודה באמצעות לוח IOL. אפשר גם לקבל תזכורות על מועד שידורן של תוכניות טלוויזיה. קבלת המידע נעשית באמצעות הגדרת העדפות באתר האינטרנט, וכן בחיוג 25* מהסלקום. המשתמשים יחויבו בזמן אוויר, אך המידע ניתן בחינם – בינתיים באנגלית.

אורנג', הנהנית מיכולות ה-SMS הדו-כיווני כחלק מהיותה מפעילת סלולר בשיטת ה-GSM, הציעה התכתבות טקסטואלית בין מנוייה, אך לא פעלה כספק תוכן סלולרי. חברת "תוכנה לעניין" הציעה למנויי אורנג' בראשית 1999 את שירות GoSMS (http://www.gosms.co.il). בדומה לשירותים הקיימים היום, סיפק GoSMS חדשות, עדכוני בורסה, בדיחות, מזג אוויר, תוצאות ספורט ועוד. בשונה מהשירותים העכשוויים, כלל השירות גם קבלת ומשלוח דואל מהסלולרי, מחשבון, מילונים, מידע על נחיתות מטוסים, אנציקלופדיות ועוד. כל אלה מסתייעים בתעבורת SMS דו-כיוונית, כך שניתן לשגר שאילתות מותאמות אישית מהסלולרי למספר טלפון בקידומת 054 שהוא למעשה שרת GoSMS, והתשובה מגיעה אחרי שניות אחדות. בנוסף, אפשר היה להתאים פרופיל אישי באמצעות האינטרנט.

לפני כחודש החלה אורנג' להציע שירות מידע סלולרי, אורנג' לייב, (http://www.orange.co.il) המבוסס על SMS דו-כיווני ומציע בנוסף לתכנים המקובלים אפשרות לקבל הצעות מחיר על חבילות ביטוח. כמו ב-GoSMS, היתרון הוא האפשרות לשגר שאילתה לקבלת מידע מכל מקום, מבלי להזדקק לחיבור לאינטרנט ולפרופיל מוגדר מראש. די לזכור את קוד השירות. השירות יוצע תמורת 12 אגורות לשאילתה עד סוף אפריל, ואחר כך יעלה 24 אגורות.

קבלו את הדור השלישי

ובחזרה לדור השלישי. הוא החל לפני שנה בדיוק. בתום מאבק של 3 שנים, הסכימו קוואלקום ואריקסון על פיתוח משותף של הדור הבא של הסלולר. קוואלקום היא מפתחת טכנולוגיית ה-CDMA (בה עושה שימוש רשת פלאפון) ואילו אריקסון חולשת על למעלה ממחצית שוק ה-GSM (הטכנולוגיה המשמשת את אורנג'). בין שתי החברות ניטש מאבק משפטי על פטנטים שפיתחו לרשת ה-CDMA, העתידה לשמש בסיס לסטנדרט הדיגיטלי האחיד של הדור השלישי. הסוף טוב: אריקסון וקוואלקום הגיעו לסיכום לפיו אריקסון, בעלת הכנסות גדולות פי 6 מקוואלקום, תרכוש את חטיבת ייצור התשתית לרשתות CDMA ותעשה בה שימוש כבסיס לפיתוח הדור הסלולרי השלישי. קוואלקום, מצידה, תקבל תמלוגים וגישה לבסיס הטכנולוגיה של אריקסון.

הדור הסלולרי השלישי, שיתבסס על טכנולוגיית ה-UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), עתיד להציע תעבורת אינטרנט סלולרי בקצב מרשים של 2 מגה-בייט לשנייה. המפעילים הסלולריים יידרשו להוסיף מערכות תומרה ותוכנה על



רשתות ה-CDMA וה-GSM הקיימות, ולא להחליפן. תעבורת הנתונים ב-UMTS תתבצע במשלוח חבילות מידע בפריסה קרקעית ובגיבוי לוויני.

הפס הרחב הסלולרי, שיציע בדור השלישי תעבורת נתונים הגבוהה פי 200 מהמוצע כיום, יאפשר אפליקציות כמו קיום שיחות ועידה מבוססות וידיאו, גלישה סלולרית באינטרנט במהירות אדירה, צפייה במצגות מולטימדיה, קניונים וירטואליים עתירי אפקטים והעברת קול מעולה. מיטב היצרניות הסלולריות כבר הפגיזו את ירִיד התקשורת טלקום 99' עם תוכניות מגובשות בכיוון זה.

מתי נראה את כל זה? בכירי הענף סבורים שהרשתות הראשונות בדור השלישי יחלו לפעול ב-2001 או 2002 (למרות שגם 2003 היא הערכה אופטימית). מה נעשה עד אז? תקן ה-GPRS (General Packet Radio Service), המהווה גרסה מעודכנת של טכנולוגיית ה-GPS, יאפשר תקשורת נתונים סלולרית בקצב של 56 עד 114 קילו-בייט לשנייה, לעומת 9.6 קילו-בייט בתצורות הקיימות. ה-GPRS שייך למעשה לדור הסלולר 2.5 – שלב ביניים

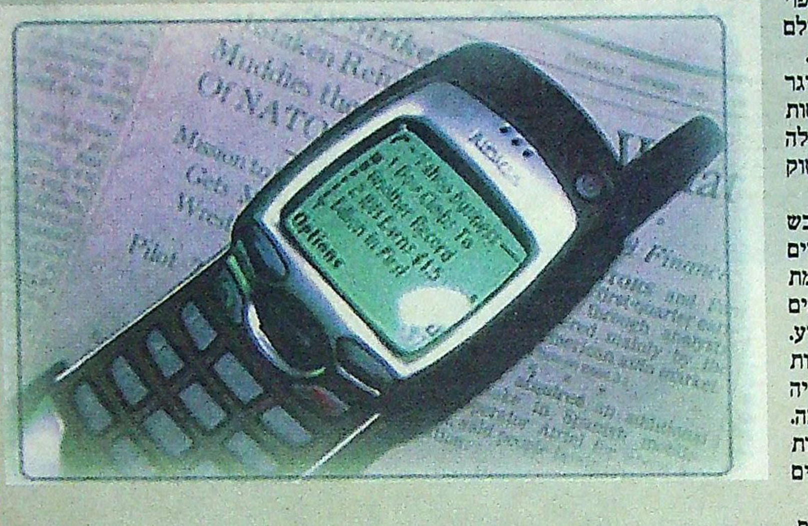
לפני הריגוש האמיתי.

פורום ה-UMTS

http://www.umts-forum.org

הבהלה ל-WAP

ה-WAP (Wireless Application Protocol) – תקן להעברת תכנים מקוונים בסלולר – הוא הדבר הגדול הבא (למרות שלמעשה, גם הוא שייך לדור הסלולר 2.5). למה? נעיף מבט אל העתיד. לפי תחזיות יגיעו ב-2003 מכירות טלפונים סלולריים מותאמי אינטרנט ל-330 מיליון, לעומת 40 מיליון טלפונים דיגיטליים בלבד מהדור השני; עד סוף 2000 יימכרו 6 מיליון טלפונים מקוונים בלבד מול 304 מיליון טלפונים מהדור השני. כמו כן, ב-2003 צפוי מספר הטלפונים הסלולריים הפעילים בעולם להגיע למיליארד – למעלה ממחציתם באירופה.

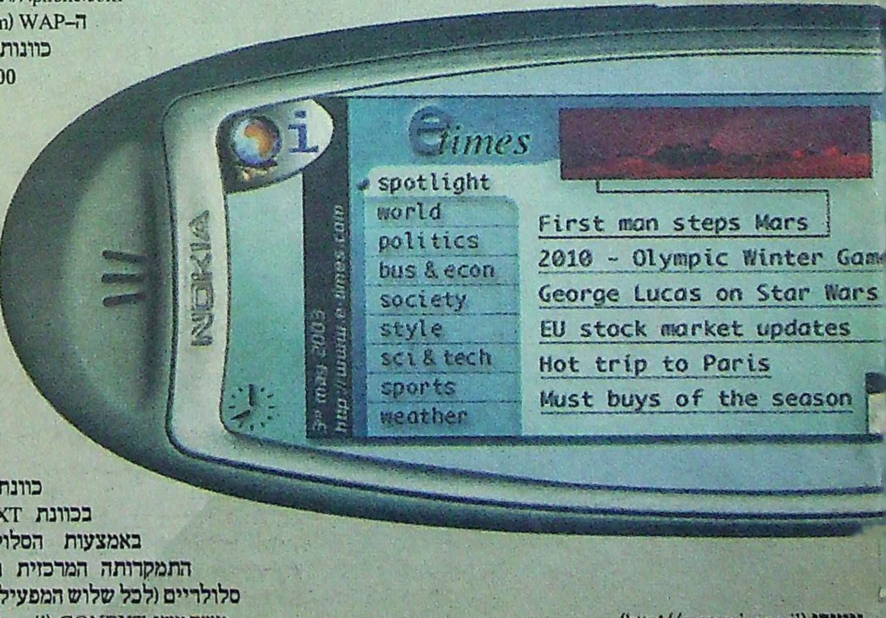


ביליתי שבועיים עם מכשיר מירס מדגם טייגר (שעדיין לא משווק רשמית) בכדי להתנסות בחוויית ה-WAP. מירס, למרות שאינה מפעילה סלולרית מן המניין ועיקר התמקדותה בפלח השוק העסקי-ארגוני, היא חלוצת ה-WAP בישראל.

אין ספק: ה-WAP ממכר. יש משהו כובש בפשטות התפעול: מדליקים את המכשיר, עוברים (בשתי לחיצות) למיקרו-דפדפן, נכנסים לרשימת המועדפים המתעדכנת מדי יום באתרים התומכים ב-WAP, ובוחרים אתר ממנו רוצים לשאוב מידע. האתר הממוזער (והטקסטואלי) מחולק לקטגוריות המוכרות מהדפדפן השולחני, הקלקה על קטגוריה תציג רשימת כותרות, קליק נוסף ואנחנו בכתבה. התזוזה בתוך המסכים וביניהם נעשית באמצעות שני לחצנים ייעודיים המשולבים לצד שני לחצנים המתאימים את תפקידם שלהם לדרישות האתר.

את מי אפשר לקרוא ב-WAP? ניו יורק טיימס, רויטרס, CNN, BBC, וושינגטון פוסט, Today USA, גרדיאן, MSNBC, סלון, יאהו! ניוז, ביזנס וויק, CBS MarketWatch, CNNfn, פורצ'ן, פיננשל טיימס, וול סטריט ג'ורנל, ESPN, ZDNet, נשיונל ג'יאוגרפיק וחדשות MTV, אם למנות רשימה חלקית. אפשר למצוא גם נציגות ישראלית מכובדת: פנאי פלוס, וואלה!, נטקינג, תפוז, נענע, פורטל הספורט One.co.il, הארץ, גלובס ובנק הפועלים. הגלישה הסלולרית היא חוויה נחמדה. החסרון בגודל התצוגה מתקזז עם האפשרות לגלול את הטקסט בהתאם להתקדמות הקריאה.

תעבורת המידע הדו-כיוונית ב-WAP מהווה פתח לשימושים מתקדמים. היום ניתן להקליד את שמותיהן של שתי ערים בארה"ב ולקבל כיווני נסיעה טקסטואליים מפורטים. הקלדת סימבול של מנייה תניב נתוני מסחר עדכניים. משתמשי ה-WAP יכולים גם לעשות שימוש בדואר אלקטרוני, כאשר עדכון ספר הכתובות, כמו גם יומן הפגישות ורשימת אתרי ה-WAP המועדפים, מתבצע באמצעות אתר ייעודי (http://wap.mirs.co.il).



הסחר האלקטרוני בסלולר, m-commerce, צפוי לצבור תאוצה בתקופה הקרובה. אחד הניצנים הראשונים הוא חנות למוצרים נלווים לטלפונים סלולריים שנפתחה באמזון (http://www.amazon.com/phone) ונגישה ממכשירים סלולריים בלבד. את ה-WAP ניתן להתאים גם כהתקן אקסטרה-נט ההופך את המידע במחשבי הארגון לנגיש בכל מקום.

שוק ה-WAP המקומי

מנויי מירס שבחנו את גרסת ה-WAP הניסיונית של וואלה! ראו שמלבד כותרות מעודכנות מוואלה! חדשות וערוצי הפורטל השונים, תקלה בשרת אינה מאפשרת לקרוא את הכתבות עצמן. ארז פילוסוף, סמנכ"ל לענייני טכנולוגיות בוואלה!, מזכיר כי מדובר עדיין בגרסת ניסיון ומסביר כי וואלה! מפעילה בשיתוף אורנג' גרסת בטא סגורה של אתר WAP. האתר המתוכנן יכיל חדשות, המלצות על תוכנות, כתבות מוואלה! היום, מידע פיננסי, שירותים אישיים כמו דואל, ואגף המסחר החדש "וואלה! ביי".

פילוסוף מציין כי באתר ה-WAP של וואלה! ייעשה שימוש ביכולות הגרפיות המצומצמות של ה-WAP, להצגת שינויים במניות באמצעות גרף שחור-לבן. לדבריו, השימוש בגרפיקה הוא פתח לפרסום בסלולר. זהו פרסום שיהיה קושי ראשוני לשווקו, ויהיה צורך להתאימו למדיה, כמו למשל פרסומת שתציע חיוג לקבלת מידע נוסף בלחיצה אחת ומיני שירותים מעוגני מיקום.

לצד אתר ה-WAP, שוקדים בוואלה! גם על פורטל סלולרי משותף לאורנג', שיתבסס על שירות ה-SMS. האתר אמור להיפתח בשבועות הקרובים, והוא יציע דואל, ארגונית ממוחשבת, פורומים ושורה של שירותי תוכן, שיגיעו גם מאתרים המקיימים שיתופי פעולה עם וואלה!. פילוסוף מבהיר כי כל שירות חדש שיעלה לפורטל וואלה! יותאם גם לפלטפורמות כמו פאלם-פיילוט ו-WAP. גישה דומה קיימת בנטקינג.

מכשירי ה-WAP מציעים אמנם תמיכה מסוימת בהצגת אתרים שנכתבו בשפת HTML, אך הם מיועדים להציג עמודים שנכתבו בשפת WML שפותחה עבור התקנים נישאים קטנים. פסקול (PassCall), חברה יש[illegible]ית היושבת בחיפה ובניו יורק, הציגה לאחרונה את תוכנת ה-GateWave המאפשרת המרה של עמודי HTML ל-WML.

לדברי החברה, ניתן להמיר ל-WAP כל אתר, ובכל שפה, תוך שעות ספורות. מפעילי הסלולר משלמים לפסקול רק עבור השימוש שביצעו המנויים, כשהאתרים עצמם משלמים דמי אחסון חודשיים. עד היום הומרו באמצעות ה-GateWave כמה מאות אתרים ברחבי העולם, כשפסקול מ[illegible]ת עתה בפיתוח אפליקציות אינטראקטיוויות ויישומי סחר אלקטרוני בסלולר. פסקול מבצעת גם המרה של תכנים מקוונים לפורמט קולי התומך בניווט לפי פקודות קוליות. לפני שבועיים הודיעה אינטל על רכישת 8.7% ממניות פסקול תמורת 1.4 מיליון דולר.

פרוטוקול ה-WAP נהגה בידי אריקסון, מוטורולה, נוקיה ו-phone.com. התאוצה הגדולה בתחום נזקפת לזכות פורום ה-WAP (http://www.wapforum.com), גוף נטול כוונות רווח, הפתוח לכל ומאגד היום למעלה מ-200 חברות. מטרת הפורום היא לשמור על אחידות התקן ולהביא לפיתוח היצע אינטרנט אלחוטי עשיר המתבסס על תקנים המקובלים באינטרנט. בשונה מאופן החיוב עבור קישוריות לאינטרנט, המתבצע לפי משך השימוש, מחויבים משתמשי ה-WAP בהתאם לתעבורת המידע, הנמדדת בקילובייטים.

צועדים קדימה

בשבוע שעבר הכריזה חברת GONEXT, בבעלות פלאפון וסאני, על כוונתה להפוך לספק אינטרנט סלולרי מהיר. בכוונת GONEXT להציע גישה מהירה לרשת באמצעות הסלולר עבור מחשבים שולחניים, אך התמקדותה המרכזית בגישה מהירה לאינטרנט ממכשירים סלולריים (לכל שלוש המפעילות בישראל).

משתמשי GONEXT (http://www.gonext.co.il) יצוידו בטלפונים סלולריים מתוצרת סמסונג הכוללים צג רחב מובנה לגלישה באינטרנט או במכשירי פאלם המחוברים לסלולרי. מנויי אורנג' וסלקום יוכלו לעשות שימוש ב-WAP באמצעות GONEXT. GONEXT חתמה על הסכמים לשיתוף פעולה עם 24 חברות, בהן MSN ישראל, IOL, ICE, בנק לאומי ובנק הפועלים מתכננים להציע באמצעות GONEXT שירותי בנקאות סלולריים, כשבנוסף יוצעו שירותי מסחר מעוגני מיקום. בסוף השנה מקווים להגיע ב-GONEXT לקצב תקשורת של 144 אלף קילובייט השקול לשני קווי ISDN.

מרסה WAP

http://www.gelon.net

הקמפיין העתידני של סלקום

http://www.cellcom.co.il/genframe.html?i1.7.4.1.html



קצפת על הגוף נבנתה לאט לאט (שלוש מילים)

*האנשים שבונים את האינטרנט בישראל. והפעם: אתר חידות ההיגיון של **דוד גוטרזון***

למה בד למאכל הוא כבר קצוץ? איך קרה שרובי היה ראש הממשלה? איזה פיגוע המוני ביצע מחבל עם אקורדיון? מי היא המוצצת מגדל? ומי חושב ששריים קטנים הם רעיון גדול? שאלות מעין אלה מטרידות, מסתבר, לא מעט גולשים באינטרנט, שפוקדים בקביעות את האתרים המוקדשים לתשבצים ולחידות הגיון. באתר החידות שהקים דוד גוטרזון נרשמו כבר יותר מ-23,000 ביקורים של גולשים, וכולם מפגינים עניין, אם לא כישרון משלהם בחיבור חידודים דומים.

גוטרזון הוא חבר קיבוץ מגן, לשם הגיע כחבר בגרעין "רשף". יחד עם רעייתו סיגל, פסיכולוגית במקצועה, ושתי בנותיו רנה (12) ואיילת (9) הגוטרזונים מתחזקים גם אתר משפחתי אישי עמוס תמונות. אתר חידות ההיגיון נולד במהלך חיפושי חומר לאתר המשפחתי הזה.

"נתקלתי בפורום פעיל מאוד של פותרי תשבצי היגיון", מספר גוטרזון, "פרסמתי את דבר הקמת האתר שם וההיענות היתה גדולה מאוד. בהתחלה רק אני חיברתי הגדרות ואנשים שלחו פתרונות. פרסמתי את שמות הפותרים ואיזה סיכום סופי, וזה הפך למעין תחרות. אט אט אנשים החלו לשלוח לי הגדרות שלהם וכך הצטרפו הרבה תשבצאים של תשבצי היגיון, שהם עם אחר לגמרי מהתשבצאים הרגילים".

בתשבצים רגילים, כפי שמסביר גוטרמן באתר, ההגדרה היא שאלה של ידע וחיפוש (למשל "מהי בירת ישראל"). הגדרות היגיון, לעומת זאת, "מתאפיינות בזה שהמילים בהגדרה מופיעות כרמז לפתרון. ההגדרה צריכה לתת שני רמזים לפתרון: אחד מהם נותן את המשמעות האמיתית לפתרון והרמז השני מובע על ידי אנגרם, או מילה בתוך מילה או סוגי טריקים אחרים". (למשל, ההגדרה "קצפת על הגוף נבנתה לאט לאט", שמרמזת באמצעות משחק מילים על הפתרון: "קרם עור וגידים").

לקראת חג הפורים מקיים האתר "מחזור הגדרות", מעין טורניר לחשיבה לוגית מאומצת, שרמזיו כחלחלים עד אירוטיים ממש. בשנה שעברה התקיים שם טורניר דומה. בעוד שבטורנירים השגרתיים יש 50 או 60 הגדרות, בזה החגיגי יהיו כמאה. המבקרים הקבועים באתר כבר מתרגשים לקראת החג, ולטענת גוטרזון "מתכוונים לשחרר כל רסן". לדבריו, הם "מקדישים עשרות שעות לפתרונות, ומתחרים ביניהם".

נאמנות ודבקות מאפיינות את קהל המבקרים של גוטרזון. מחזור ההגדרות הנוכחי שלו הוא כבר ה-33 במספר, ובאתר אפשר לעיין בארכיון המחזורים הקודמים ולשבור את הראש. מאחר ש"כולם רוצים לזכות בתהילה של המקום הראשון", גוטרזון מקפיד להזכיר את שמות התורמים והמפענחים הקבועים שלו, שמות נכבדים מעולם התשבצים כמו אמנון בירמן, גלי שמעוני ויוסי קאופמן.

לטובת מצטרפים חדשים יש באתר גם מדור סיוע למתחילים, שבו יכולים פותרים חסרי ניסיון לעבור את טקס החניכה ההכרחי וללמוד כיצד לאמץ את צורת החשיבה יוצאת הדופן המתחייבת באתר.

גם סולידריות רבה אפשר למצוא שם. גוטרזון יודע לספר על מפגשים של קבוצת הפותרים הקבועה. באתר שלו יש אלבום תמונות ממפגשים אלה, ותמונות לצפייה בדפדפן שהועשרו באפקטים חביבים של ג'אווה.

את ניהול האתר והקשרים השוטפים עם משתתפיו מגדיר גוטרזון בשתי מלים: "הנאה גדולה".

אתר חידות ההיגיון של גוטרזון:

http://members.iol.co.il/guterzon/chida.htm

דפנה לוי-ינוביץ

daphna@haaretz.co.il

חיים קצרים

אנשים מאחורי המצלמה

לי היא נראית אהבה



לילה עצוב. Ricky (למטה משמאל) הסיט את פניו מהמצלמה. כשחזר נראו דמעות זולגות. מוזר לראות בכי שרחוק אלפי קילומטרים ממך. מישהו תיקתק שיר של לו ריד, "אנשים ברי מזל, לעיתים קרובות גורמים לאימפריות ליפול/ בזמן שאנשים עם התחלות גרועות, לעיתים קרובות אינם יכולים לעשות דבר/ הבן העשיר מחכה למות אביו/ העני פשוט שותה ובוכה/ ואני, אני לא איכפת לי בכלל". מישהי הוסיפה שורות מניק קייב, "אנשים פשוט לא טובים/ אני חושב שזה מאוד מובן/ אתה יכול לראות את זה בכל מקום שתסתכל/ אנשים פשוט לא טובים".

שעה לפני זה Ricky התחיל לשתף את כולם. "רע לי. אני לא ישן כבר ימים. אולי שעתיים לפעמים, אבל זהו. יותר קל שאני לא מכיר אתכם. אני לא תמיד כזה. פשוט, אהבה מתה. לפני שבוע אשתי ואני נפרדנו ממנה. לתמיד. אהבה, ככה קראנו לילדה שלנו. אני גר במקום שמרני. לא סיפרנו לאף אחד איך היא מתה. אני לא יכול לשאת את זה יותר. אהבה התאבדה. בבוקר נתנו לה נשיקה, ויותר לא ראינו אותה. רק בחדר המתים. בת 18, היא הלכה על פסי הרכבת, רכבת שהובילה מצרכי מזון ריסקה אותה.

"אני לא יכול להיכנס לחדר שלה. תמיד שאלו אותנו למה בחרנו את השם הזה. כשהיא נולדה אישתי שאלה, איך היא נראית לך? היא בטח התכוונה לשאול: האם היא נראית בריאה? להיות בטוחה ששום דבר לא הסתבך בלידה. עניתי, לי היא נראית אהבה. שתיהן נראו מחייכות. זהו, זה השם שלה, אמרה אישתי. אף פעם לא מתה לי ילדה. אולי לא שמרתי על אהבה מספיק? אני מצטער שאני הורס את הפגישה שלכם. Pamela (למעלה משמאל), נדמה לי שאת בגילה. אני לא רוצה שתיפגעי מהסיפורים שלי. את נראית לי עצובה. Pamela?"

"אוי אלוהים שלי, Ricky, אני לא יודעת מה להגיד. למה? למה אהבה התאבדה? אני מתכוונת, אני לא רוצה לחטט. היא השאירה מכתב שיסביר? אני רוצה שתהיה חזק, אבל זה נשמע לי כל כך אידיוטי להגיד את זה. אני בייביסיטר עכשיו, זה הבית של אחותי. אתה מכיר אותה? קוראים לה Lane, אולי היא היתה יכולה לנחם יותר. אני כאן. אני אשאר כאן. מה היא עשתה בחיים, אהבה שלך?"

"אהבה היתה ילדה יפה. נדמה לי שאנשים לא היו טובים אליה. למעטים היה איכפת ממנה. היא לא דיברה הרבה. גם עזבנו את העיר הגדולה לכפר. אישתי אומרת שזה לא בגלל זה. פעם היא קראה ספר על דיכאון. לפני שנרדמנו ציינה שיש משהו שמזכיר בספר את אהבה. אף אחד מאיתנו לא באמת ידע מה היא תרצה לעשות כשתהיה גדולה.

"אמא שלה נתנה לה לקרוא את הספר על הדיכאון, אהבה שתקה יותר מהרגיל. מדהים אותי שאי אפשר להכיר מישהו באמת. אפילו לא את הקרובים ביותר. אני מדבר יותר מדי. אהבה אהבה לצלם בווידאו. באחד הסרטים שעשתה נראתה חורשה עולה באש. יומיים אחרי זה היא הודתה שהיא הציתה את העצים".

treetop (למעלה מימין) לא יכלה לעבוד יותר באותו יום. פניה נראו מיוסרות. אף אחד לא ביקש ממנה לחזור על הסיפור שלה שוב. היא נראתה חיוורת. הקבועים ידעו שהיא לא ראתה את בנה כבר שנה וחצי. הוא נעלם. לפעמים היא חושבת שהוא נרצח. הווידוי של אבא של אהבה הטריד אותה. על התאבדות בנה מעולם לא חשבה. אצבעה שהיתה מושענת על לחייה איימה לחורר את לסתה.

MimiFury (למעלה באמצע): "אחותי הגדולה התאבדה גם היא. בתלייה. גרנו אז בדירה שכורה, היא ואני. כשחזרה מבילוי ריקודים, נכנסה לחדרה, לא שמעתי כלום. בבוקר מצאתי אותה. זה כל כך מפחיד, Ricky. היא רצתה להיות זמרת. לא יודעת מה להגיד לך. זה נכון, אי אפשר להבין. אני עדיין לא מבינה למה. המון אהבו אותה. עד היום אני מגדלת את הכלב שלה. מצחיק, אני לא יודעת מי בוכה יותר, הקוקר או אני. אולי תבואו לבקר אותי?" ואז השתתקה. היא לגמה מים, ואפשר היה לראות שגם כדור הרגעה נוסף לגרון.

Click (למטה באמצע) לא יכול היה להסיר את עיניו מ-Ricky. לרגע נראה כמרחם. הוא נראה כחושב איזה מילים יוכלו לעזור. עיניו נזכרו במשהו. ציפו שיקליד משהו. הוא נתן לכף ידו להחזיק את מצחו. ושתק. כולם התכנסו בעצמם. Nicola (באמצע באמצע), שחיכתה ל-SuperDave (באמצע משמאל), ניסתה להסתיר את הליפסטיק האדום שלה. היה ברור שהלכה להם הפגישה. רק steve (למטה מימין) הקליד שוב ושוב ללא מענה, "אפשר לעזור במשהו? אפשר לעזור במשהו?"

לפני ש-Ricky נעלם הוא השאיר שאלה על המסך, "אולי מישהו מוכן לקרוא לתינוקת החדשה שלו אהבה?"

YoriPicture@haaretz.co.il

החדר של alien 8

8 חבר שלי. הוא כבר לא מצייר יותר. הגיטרה גם היא חסרת מיתרים. את הכיסא הוא לא מזיז יותר. הצבעים כבר מסריחים מריקבון. פעם הוא אמר לי "אף פעם אני לא אפסיק ליצור". הסטודיו שלו נראה בדיוק כמו לפני שנה.

8 עבד בלי סוף. שלושה ציורים ביום. בסוף היום היה לו עוד כוח לחבר שיר. 8 ידע כמה אני אוהב חדרים מלוכלכים. כל פעם הוא סידר את החדר אחרת. את הליכלוך הוא העביר מצד לצד. 8 כבר איננו.



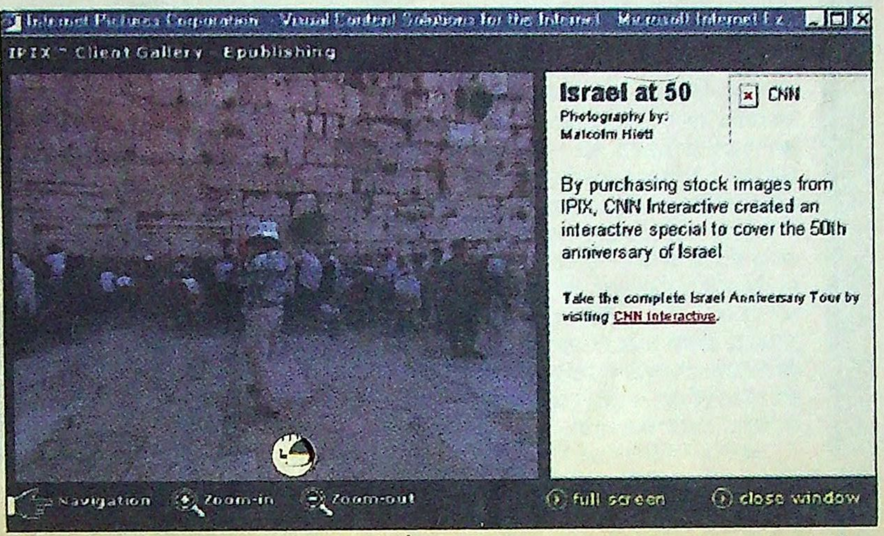
והרי החדשות (של העתיד)

האינטרנט – אולי שמעתם את זה פעם – הולך לשנות את העולם. מה זה יעשה לעיתונים וספקי החדשות

גל מור

בכנס שנערך בקיץ 1993 ב־MIT, הציג ג'רום רובין את "טילי אשת הקריירה" ו"הארי עקר הבית", אשר מייצגים, יחד עם שני ילדיהם, כלבם וחמש מקלטי הטלוויזיה הדיגיטלית שלהם, את המשפחה העתידית הממוצעת.

הארי, חובב מושבע של היסטוריה של ספורט אמריקני, יכול להציג סטטיסטיקה של שחקנים במשחק נוכחי, בעונה הנוכחית או בכל חייהם, בעוד הוא צופה בטלוויזיה שטוחה שמותקנת בקיר. באותו זמן תדפדף טילי



יובל לישראל וחגיגות חג המולד במוסקווה (למטה). שימוש בטכנולוגיית תלת מימד באתר החדשות IPIX.com

בעיתון המותאם אישית שלה, המודפס על נייר אלקטרוני רב שימושי, ובו כתבות שהסוכנים האוטומטיים שלה מלקטים. בעוד הסוכנים מלקטים מידע, תוצג בחלל הכתבות בעיתון ההודעה המהבהבת "טוען מידע".

התכנים המערכתיים והפרסומיים יכללו קליפי וידאו דינמיים משולבים עם טקסט. הפרסומות שיוצגו בעיתון יבחרו על בסיס מצב הרוח של טילי והערכות הסוכנים החכמים. אם טילי תרצה לרכוש מוצר כלשהו שיוצג בפרסומות, היא תוכל להזמין אותם בפשטות על ידי "שידור רצונה" אל המכשיר. הדגם הזה רלוונטי גם כיום, וניצב כיעד בר מימוש של התעשייה הטכנולוגית.

ההקשר הוא הערך המוסף

בעוד הגישה למחשבים אישיים ולאינטרנט הופכת נפוצה וזמינה יותר ויותר, גובר הצורך של חברות האינטרנט לספק למשתמש ערך מוסף, על מנת לשרוד בתחרות. המנטרה של היום היא "תוכן הוא סחורה ואילו הקשר הוא הערך המוסף".

בשורה משמעותית הייתה מערכת PLUM, ראשי תיבות של שלום, אהבה והבנה, שנבנתה ב־MIT באמצע שנות ה־90. מדעני MIT הוסיפו תכונת הקשר כדי לחבר את הקורא עם התכנים המוצגים בפניו. המדענים השתמשו במבזקי החדשות של רויטרס כאשר בנו מערכת חדשות שמספקת לקורא ערך מוסף. בתחילה הם לימדו את PLUM להבחין בין הוריקן במיאמי לקבוצת הפוטבול "מיאמי הוריקיינס". לאחר מכן הם לימדו את המערכת לזהות את האישים שמוזכרים בכתבה. המערכת יודעת לנתח את המידע שמוצג בכתבה ולהפיק ממנו אנלוגיות: הצפה של 250,000 אקרים בשטח חקלאי בסין הוקבל להצפה של שטח הגדול פי 500 מנסיכות מונקו. החדשות הופכות כך למוחשיות יותר.

מדעני MIT המשיכו לפתח שירותים חדשים למערכת, ובהם אפשרות לאימות המידע המוצג על ידי הצלבה עם מקורות נוספים, אפשרות של לוקליזציה של המידע (הצגת מידע באמצעות מושגים המוכרים למשתמש במדינה מסוימת) ואפשרות להציג מידע על פי חשיבותו למשתמש.

מערכת PLUM היא חלק ממיזם בשם "חדשות בעתיד" של מעבדת המדיה ב־MIT, שמנהלת פרויקטים ניסיוניים ביותר מ־20 חברות מדיה ותקשורת.

דוגמה נוספת לשימוש בהקשר באתרי חדשות היא התכונה "Get the story in big picture", שמשולבת בכתבות באתר Cnet. לחיצה על אפשרות זו מציגה את הידיעה בהקשר רחב של ידיעות נוספות באותו נושא. שימוש פחות מתקדם בתכונת ההקשר עושים אתרים כמו יאהו! עם "הסיקור המלא", ועיתון "הארץ" במהדורה האלקטרונית שלו, כאשר נושאים מסוימים זוכים לסיקור נרחב שכולל את כל הכתבות שהתפרסמו באותו נושא.

אתיקה ומהימנות מול מיידיות

העיתונות בעידן האינטרנט, הכבלים והלוויין, הופכת להיות זריזה יותר, "רזה" יותר ויש הטוענים – מהימנה פחות. "העתיד של העיתונות זה לא מה שהכרנו", אמרה ג'נבה אוברהולסר, בעלת טור ב"וושינגטון פוסט" בכנס שנערך בנושא זה בניו יורק בשנה שעברה. "מערכות העיתונים עוברות תהליך של דמוקרטיזציה, תולדה של השפעת האינטרנט".

כבר כיום ניכרת תהום מסוימת בין העיתונאים המסורתיים לבין עיתונאי האינטרנט. למעשה, המושג "עיתונאי אינטרנט" דורש הבהרה נוספת, מאחר שהאינטרנט מאפשר לכל המשתמשים להיות פעילים ולשמש, לפחות בחלק מהזמן, כעיתונאי אינטרנט.

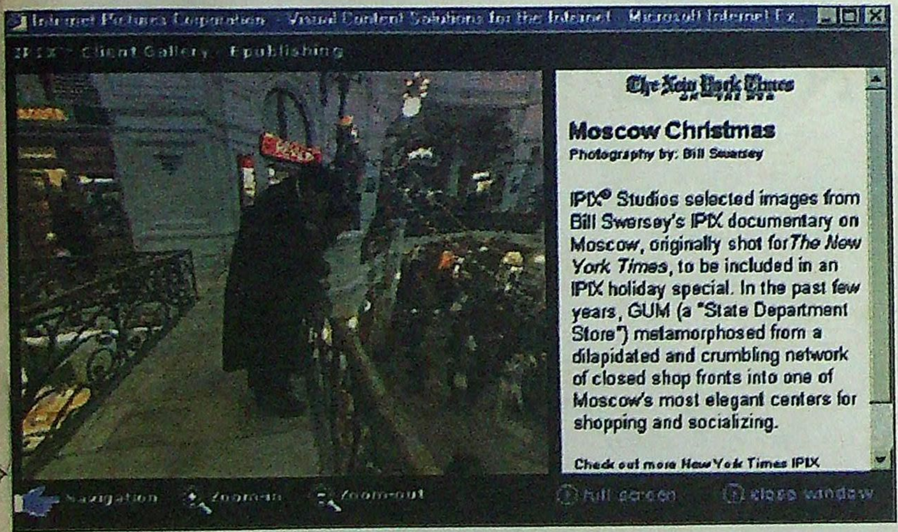
כאשר אומרים "עיתונאי אינטרנט", הדמות הראשונה שעולה בראש היא זו של מאט דראדג', המוציא לאור של האתר "דו"ח דארדג'", ואשר הגיע לתודעה של כלל הציבור לאחר שחשף את פרשת מוניקה לווינסקי. לדראדג' יש מבקרים רבים, אך כיום גוברת ההכרה בקרב הממסד העיתונאי כי יש לאמץ את המודל שמציג דראדג': אספקת חדשות שוטפת ומיידית ותגובה בזמן אמת על אירועים.

עם זאת, המידע המוצג באינטרנט לוקה לעתים קרובות בחוסר מהימנות. אמנם, אי דיוקים נופלים גם בעיתונות המסורתיים, אך אין להשוות לכמות המידע השקרית והחסרת בסיס שמוצגת באתרי אינטרנט שונים. מן הנמנע שעיתוני אינטרנט יידרשו להקים מחלקות אתיקה זריזות שיספקו בקרה תמידית על המידע המתפרסם 24 שעות ביממה.

מה עם המסחר

אפשר לאפיין שתי גישות בעיתונות המקוונת כיום: הגישה של עיתוני המדיה החדשה, שמונעים על ידי האמונה שהכנסתם העתידית תגיע בעיקר מקישור תכנים למסחר אלקטרוני. הקיצוניים שבעיתוני הרשת צועדים צעד אחד קדימה וטוענים ששבירת המחיצה המסורתית בין תכנים מערכתיים לתכנים פרסומיים היא בלתי נמנעת באינטרנט.

אחרי הכל ולפני הכל, אתר אינטרנט צריך להיות מועיל. למשל, משתמש באתר Cnet שקורא ידיעה על עזרים דיגיטליים יכול, בקליק אחד, לעיין בסקירות על עזרים דיגיטליים שונים, לראות הערות של משתמשים נוספים על אותם מוצרים ובקליק נוסף לעבור לדף שבו ניתן לרכוש את אותו מוצר. Cnet מקבלת עמלה מבית העסק על כל מוצר שנרכש.



לעומת הגישה של Cnet, עיתונים מסורתיים רבים אינם ממהרים לשלב תכונות של מסחר אלקטרוני באתרים שלהם.

העיתונים המסורתיים מונעים בעיקר מחשש מפני "לכלוך" והזניית התכנים המערכתיים שלהם על ידי תכני המסחר האלקטרוני. חשש זה הוא מובן, אך עיתוני המדיה החדשה אינם ממתינים להם עד שיסיימו להתחבט בסוגייה וממהרים לשלב עוד ועוד תכני מסחר אלקטרוני באתרים שלהם. כך, נדחפים העיתונים המסורתיים לתוך זירת המסחר האלקטרוני בעל כורחם.

בין הגישה הקיצונית של חברות המדיה החדשה לבין הגישה השמרנית של העיתונים המסורתיים, ניתן להבחין בדרך אמצעית בנוגע למסחר אלקטרוני. לא סביר שמודעות פרסום שמשולבות בדף אינטרנט יטעו את המשתמשים אם תישמר הפרדה פנימית בינם לבין התכנים המערכתיים.

כיום ניכרים סימנים גם להתערערות המודל של הפצת עיתון באמצעות אתר האינטרנט שלו בלבד, שהיה נפוץ בשנים הראשונות של האינטרנט המסחרי. למשל, באתר האינטרנט של "סאן חוזה מרקורי" ניתן לקרוא כתבות מ"וושינגטון פוסט" ו"ניו יורק טיימס", באתר MSN ישראל ניתן לקרוא כתבות מ"הארץ" ו"גלובס", וב"נטקינג" אפשר לקרוא ידיעות של האתר "ביזנס פורטל". אלה הן רק דוגמאות אחדות לסחף במגמה של עיתונים באינטרנט, משמירה קנאית על הקניין הרוחני באתר הבית להפצה מרובה של קניין זה, לעתים בעשרות ואף במאות אתרים. ההכנסה מושגת באמצעות עמלות או באמצעות הפניית הגולשים מהאתרים המארחים אל אתר האם.

מתכוננים לעידן האינטרנט הסלולרי

אנחנו עומדים לפני עידן של אינטרנט סלולרי, עם פרוץ המהפכה של הדור השלישי של המכשירים הסלולריים, שיאפשר לספקי השירות לקשר את לקוחותיהם אל האינטרנט עם הפעלת המכשיר על ידי הלקוח. המנויים יוכלו לקבל פרסומות בהתאם למיקום הגיאוגרפי שבו הם נמצאים. הטלפונים הסלולריים יוכלו לספק כמעט כל מה שהאינטרנט מספק כיום כולל המסחר האלקטרוני, בפחות מחיר.

כיום שוקדים על תכנון וידאו סלולרי, מנועי חיפוש סלולריים, פורטלים סלולריים, אתרי מידע לגישה סלולרית ועוד. השימוש בטלפונים סלולריים באירופה גדול יותר מאשר בארצות הברית, כך שאירופה צפויה להיות המאמצת הראשונה של הדור השלישי של הטלפונים הדיגיטליים הניידים. מכשירים אלה ייהנו מפס רחב של שתי מגה סל"ש. אין ספק שתחום חדש זה ירעב למידע מכל סוג: חדשות, שירותי מידע, ספרים מקוונים ועוד.

ממתינים לפס הרחב

עם כניסת הפס הרחב צפוי האינטרנט להשתנות מהקצה אל הקצה. ההשערות מכוונות לאתרים ויזואליים יותר, שכמות הטקסט בהם לא תהיה בהכרח פחותה, אך הטקסט יוצג באמצעים מגוונים יותר. לא עוד דפים שבהם משולבות תמונות, אלא יותר קטעי וידאו, שהטקסט מוצג בהם באמצעות טכנולוגיות כמו פלאש ואחרות. אתרי חדשות צפויים לשים דגש חזק על וידאו על פי דרישה, אשר ישלב מודעות פרסום דינמיות וטכנולוגיית תמונות רב ממדיות שניתנות לתמרון כמו IPIX.COM. אתרי חדשות צפויים גם להציג חדשות ודיווחים באמצעות טכנולוגיות תלת מימד, שיהיו זמינות בעוד שנים ספורות. טכנולוגיות אלה יספקו למשתמש תחושה אמיתית של דיווח מהשטח, בין אם מדובר במשחק כדורגל או דיווח מאיזור קרבות.

דף הבית של PLUM

http://mu.www.media.mit.edu/people/elo/plum.html

דוגמה למאמר שעושה שימוש בטכנולוגיית PLUM

http://mu.www.media.mit.edu/people/elo/demo/Boston/dis~297.html

"חדשות בעתיד"

http://nif.www.media.mit.edu





מה הכי דומה לדב הקוטב

דור חדש של טכנולוגיות חיפוש תמונות משלב הגדרת מאפיינים ויזואליים עם מלות מפתח ומערכות זיהוי קול ונתונים

ניו יורק טיימס

במשך שנים תהו מומחים לתמונות דיגיטליות על קנקנו של אתגר טכני גדול: האם אפשר לפתח טכנולוגיה שתאפשר לחפש תמונות באמצעות מאפיינים ויזואליים בלבד? האם יום אחד יוכלו מנועי חיפוש למצוא תמונות של משחק כדורסל על ידי חיפוש תמונה של כדורסל, למשל, במקום להסתמך על מלות מפתח המצורפות לאותה תמונה?

מהנדסי היי־טק רבים מוכנים כעת להודות כי האתגר מורכב בהרבה מכפי שחזו תחילה. "בוודאי שאפשר לחפש תמונה של כדורסל", אמר קרלוס מונטאלבו, סגן נשיא לשיווק בחברת ויראז' שפיתחה כלים לחיפוש תמונות ויישמה אותם בווידאו, "אבל באותה מידה אתה עלול לקבל גם תמונה של שמש שוקעת".

במקום לנסות ליצור מוצר מושלם, מנסות עתה חברות ומעבדות מחקר רבות לנקוט גישה שונה. בעקבות התרחבות השימוש בתמונות מקוונות ובמצלמות דיגיטליות, החלו מהנדסים לחשוב כיצד תוכל טכנולוגיה בסיסית יותר לענות על צרכי צרכן אופייני. חוקרים הגיעו למסקנה כי ייתכן שאנשים יהיו מרוצים מהיכולת לחפש במאגר התמונות הדיגיטליות שלהם באמצעות הגדרת מאפיינים פשוטים יחסית, כמו צבעים או דוגמאות.

התוצאה היא דור חדש של טכנולוגיות חיפוש תמונות המוכנות לשוק הצרכני, או כמעט מוכנות. מרביתן עושות שימוש בחיפוש בעל מאפיינים פשוטים, אחר כך משלבות מלות מפתח, מערכות זיהוי קול ונתונים אחרים, כמו השעה שבה צולמה תמונה, כדי לשכלל את החיפוש.

אחת הטכנולוגיות מכונה "קופסת נעליים" - פרויקט של מעבדות AT&T (http://www.uk.research.alt.com/dart/shoebox). הפעולה מתחילה בבעיה המרכזית של חיפוש תמונות דיגיטליות: התאמה בין מאפיינים ויזואליים (שהם ביסודם ביטים של מידע) לבין ייצוג מתמטי. צבע מסוים, לדוגמה, מקבל קוד מתמטי מתאים ותמונה שמכילה צבעים רבים בתבנית מסוימת, מיוצגת על ידי צירוף של קודים.

כש"קופסת נעליים" מיושמת על קבוצה של תמונות דיגיטליות, היא יכולה למפתח את התמונות על פי הקודים המאפיינים אותן. תוכנה, המנתחת לדוגמה תמונה של דב הקוטב, תחלק בתחילה את התמונה לחלקים על ידי איתור אזורים בעלי צבעים שונים. אחר כך היא תסמן את אותם אזורים ותתכונן למצוא אזורים דומים. תמונות תואמות מוצגות על מסך המחשב, אך חלקן, כמו תמונה של אשה עם מעיל פרווה לבן, עשויות להיות שגויות. כאן מפסיק המדע של חיפוש תמונות והמוח האנושי נכנס לפעולה.

"אדם שמתבונן באותן תמונות", אומר קן וור מנהל הפרויקט, "יכול פשוט להיפטר מתמונת מעיל הפרווה הלבן. כל עוד אתה יכול לראות מיד מה שאתה מחפש, אתה יכול להמשיך לצמצם את החיפוש".

וור גם מצפה שאנשים שיעשו שימוש בתוכנה יסמנו בקוד תמונות שהם צילמו או ייעזרו בתאריך שנצרב אוטומטית על ידי מצלמות דיגיטליות, או ישתמשו במלות מפתח או בהערות קוליות מוקלטות. חברת יבמ שילבה כמה מאותם עקרונות בעבודתה על טכנולוגיה שהיא מכנה "שאילתה באמצעות תוכן תמונה", או QBIC. הטכנולוגיה, שפותחה לפני יותר מחמש שנים, מנתחת כיצד מוצבים צבעים ותמונות במערך בתמונה. כעת מתחילים יצרני תוכנה להטביע כמה מרכיבים של הטכנולוגיה במוצריהם, כדי שאנשים יוכלו לבצע חיפוש על ידי הקלדת מידע אודות הארגון של התמונה וצבעי רקע.

הטכנולוגיה אינה מדויקת כפי שכמה חוקרים היו רוצים שתהיה, אומר דראגוטין פטקוביץ', המדען שהחל בפרויקט QBIC, אבל לדבריו, בכל זאת יהיו לה יישומים מסחריים, במיוחד עבור אתרי מסחר אלקטרוני שמוכרים ביגוד או מוצרי עיצוב. "בעתיד", אומר פטקוביץ', "תוכל לקחת פיסת בד מהשכן שלך ואחר כך למצוא את כל האתרים שמוכרים בד דומה". באתר האינטרנט של QBIC (www.qbic.almaden.ibm.com) אפשר לראות יישום של הטכנולוגיה במאגר מידע של תמונות של בולים.

חיפוש וידאו נחשב בעיני מהנדסים רבים ליישום הגדול הבא שיעשה שימוש בניתוח תמונות. אחת החברות שכבר החליטה להתמקד בחיפוש וידאו היא ויראז', כשהדגימה בפני מנהלי טלוויזיה בשנה שעברה כיצד אפשר להרכיב ארכיון של וידאו קליפים של חדשות ששודרו ולחפש אותם.

כדי למפתח וידאו, הטכנולוגיה של ויראז' מחפשת שינויים בצבע ובתבניות של כל פריים. התוכנה מבחינה בשינוי דרסטי – כמו מעבר ממגיש חדשות היושב ליד שולחן לצילום של פקק תנועה – ומסמנת את אותם פריימים כקטע או רעיון חדש. אותם קטעים מוצגים אז על גבי מסך המחשב כרצף תמונות המשמש כלוח סיפור של הווידאו.

אחר כך משלבת הטכנולוגיה של ויראז' מרכיבים אחרים של השידור, כמו תעתיקי אודיו והטקסט שעשוי להתלוות לגרפיקה, למפתוח של הווידאו קליפ. המאמץ הבא של החברה, אומרים נציגי מכירות, יהיה להוסיף זיהוי פנים. על ידי ניתוח תמונות של אנשים מפורסמים כדי למצוא מאפיינים כמו המרחק בין עיניהם וצבע שיערם, התוכנה מוצאת תמונות תואמות בווידאו חי או מוקלט.

הלקוחות העיקריים של ויראז' הן רשתות טלוויזיה שיכולות להרשות לעצמן טכנולוגיה כה מתקדמת. אבל החברה גם מציעה תוכנת חינם שנקראת MyLogger, אותה אפשר להוריד באתר של ויראז', http://www.virage.com.

כמובן, לכמה אנשים יש דרישה בסיסית יותר: הם פשוט רוצים לחפש באינטנרט תמונות במקום טקסט. אתרי חיפוש כמו אלטה ויסטה הציעו עזרה במשך השנים על ידי מתן אפשרות חיפוש לפי מלות מפתח שעשויות להופיע בשמות קובץ של תמונות (כמו basketball.jpg).

עתה מנסים כמה אתרים להוסיף לתהליך ניתוח תמונות. אחד מהם הוא WholeWeb.net, חברת מנוע חיפוש שיוצרת תוכנית שלדברי מייסדיה תוכל להתאים בין תמונות שנסרקו, למפתח של תמונות שנמצאו באינטרנט. אתר נוסף, Ditto.com, כבר משתמש בניתוח תמונות בצירוף חיפוש מלות מפתח כדי לארגן תמונות מקוונות שנמצאו על ידי מנועי החיפוש שלו.

משחקים, קובצי מולטימדיה, חישובי שעות ודפדפן קל וגמיש

קפטן אינטרנט נבדק תוכנות

iCASTER היא תוכנת מולטימדיה חדשה להאזנה ולצפייה בקובצי קול ווידאו ברשת במגוון פורמטים. התוכנה מאפשרת לחלוק קבצים, לשלוח הודעות מיידיות לגולשים אחרים ולהצטרף לרשימות תפוצה וקשר של חובבי מוסיקה וסרטים. אפשר להתאים את ממשק התוכנה לטעם האישי, לחפש מוסיקה בסגנונות שונים, ליצור רשימות נגינת שירים וערוצי שידור בטכנולוגיית הזרימה ועוד. התוכנה חופשית לשימוש; קובץ ההתקנה שלה גדול יחסית.

iCASTER, גודל הקובץ: 5.3 מגה-בייט

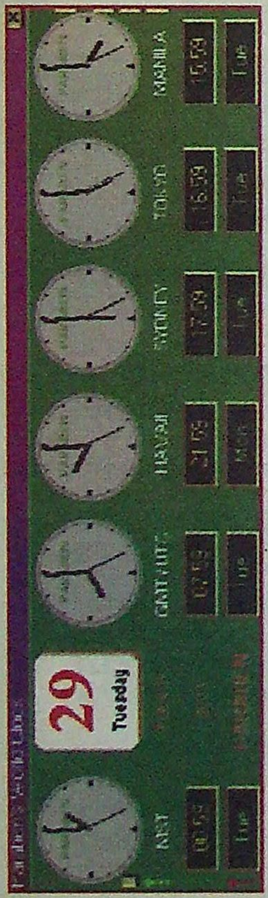
http://www.icast.com/icaster



BitMagic תעשיר את חוויית הגלישה שלכם ברשת עם סרטונים מצוירים, משחקים לשולחן העבודה ותוספים למחשב כמו שומרי מסך ורקעים יפים. אפשר להשתתף בתחרויות שונות ולהתעדכן בעוד מגוון רחב של שעשועים שמוצעים תדיר על ידי צוות מפתחי התוכנה. התוכנה עולה אוטומטית עם הכניסה לרשת ואפשר להעביר איתה כמה דקות מהנות מאוד בכל יום. באתר החברה אפשר לבצע התאמות אישיות למראה התוכנה וצליליה. היא חופשית לשימוש.

BitMagic, גודל הקובץ: 2.4 מגה-בייט

http://www.bitmagic.com/download/index.html



Paraben's World Clock. למה להתענות בחישוב הפרשי השעות בין חורים שונים בעולם כשאפשר להציג בחלון אחד כמה שעונים במקביל? תוכנה זו נותנת את השעה בהרבה מדינות וערים ומאפשרת לעדכן את שעון המערכת דרך האינטרנט ברמת דיוק גבוהה מאוד. הגרסה הלא רשומה של התוכנה (גרסת השותפה) מוגבלת בחלק מאפשרויותיה, בעיקר בכל הנוגע לריבוי שעונים ואופציות מתקדמות, אבל בהחלט מספיקה להתרשמות ראשונית.

Paraben's World Clock, גודל הקובץ: 2.9 מגה-בייט

http://www.paraben.com/programs/pwclock.exe

למשדרגים הידד! למי שמעדיף דפדפן מהיר וקל מידות, למי שגולש בעיקר באתרים באנגלית ולמי שאוהב לפתוח הרבה חלונות במקביל וליצור פרסונליזציה מיטבית של הדפדפן – מומלץ לנסות את הגירסה החדשה של הדפדפן האלטרנטיווי נאו-פלנט. הגירסה החדשה של התוכנה כוללת את נט-קלאב, המשלבת משלוח הודעות מיידיות, ערוצי צ'ט וקהילה, תוספים שונים כמו אופציית תרגום עמודי ווב, ושיפורים בממשק התוכנה ובתכונותיה. התוכנה חופשית לשימוש ומוכיחה שדפדפן מצוין לא חייב לשקול 17 מגה-בייט.

NeoPlanet, גודל הקובץ: 2 מגה-בייט

http://ftp.neoplanet.com/pub/setup-neoplanet-neoplanet.exe

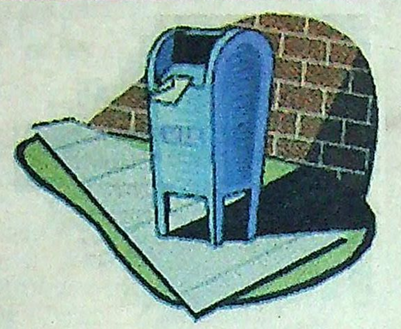
צביקה אלברגר

zvika@haaretz.co.il

לידיעת הגולשים

קריימר ▪ דוראן דוראן ▪ מכתבים ▪ שידוכים ▪ אופנועים ▪ נחום גוטמן

מכתבים



האומנות האבודה (כמעט) של כתיבת מכתבים בעידן שלפני הדואל, זוכה לסקירה קצרה אך יעילה באתר "שמונה או תשע מלים על כתיבת מכתבים". מילות התחלה, ברכות פרידה ומה שבאמצע

http://www.hoboes.com/html/FireBlade/Carroll/Words

מקבץ נאה של אתרים, ספרי עיון, יומנים וסקירות היסטוריות של מכתבים

http://www.wendy.com/letterwriting

שמרו על קשר – על כתיבת מכתבים וטכנולוגיה, במבט חברתי תרבותי

http://www.beloit.edu/~amerdem/students/morrow.html

הסיפורים המדהימים שנתקלו בהם אנשי רשות הדואר האמריקאית

http://www.usps.gov/stories

לי מינגווי, אמן צעיר, עומד מאחורי פרוייקט כתיבת מכתבים המשלב אמנות עם אינטראקציה אינטרנטית מעניינת. אתר מרתק

http://www.paperveins.org/mingwei/writing.html

מוזיאון המכתבים האמריקאי

http://www.si.edu/postal

איך לקפל ביעילות מכתבים ומעטפות?

http://www.ghh.com/elf

מכתבי צללים – קבוצת דיון שכל אחד מחבריה כותב מכתבים בשמה של זהות מפורסמת בדויה

http://home.earthlink.net/~johlt/ghost.htm



קריימר ▪ דוראן דוראן ▪ מכתבים ▪ שידוכים ▪ אופנועים ▪ נחום גוטמן

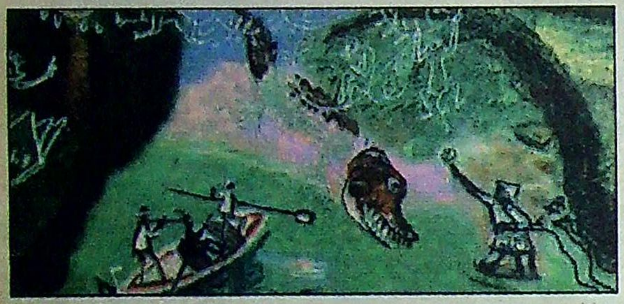
אתר השבוע



האמנותי

הגרסה הווירטואלית למוזיאון נחום גוטמן אמנם תובענית מבחינת מהירות התקשורת, אבל ההמתנה לעליית העמודים מתשלמת: הגרפיקה משובחת ומבנה האתר מאפשר שיטוט אינטראקטיווי מרתק ביצירותיו ועולמו של הצייר והסופר. המעבר בין הנושאים – ביאליק, תל אביב, סיפורים, פרדס ועוד – מצריך הסתייעות בריל פלייר. מלבד התצוגה יש באתר גם מידע על המוזיאון הפיסי, לוח הודעות וכתובת להזמנת תקליטור, שכן המצגת תפעל במהירות גדולה בהרבה על המחשב, ללא הסתייעות בבזק. מומלץ מאוד

http://www.gutmanmuseum.co.il



המציצני

ביתו של ביל גייטס – הבית החכם עמוס הטכנולוגיה, המופעל על ידי אינספור שבבי מחשב – פותח שערים וירטואליים בפני הגולשים. באתר הזה אפשר לסייר בין החדרים ולקבל מידע על הפטנטים שהושתלו בכל אחד מהם. אפשר להציץ מקרוב על הספריה, חדר הכושר, הבריכה, אולם ההקרנות, חדר האוכל הרשמי ואפילו אגף האורחים. הסיור מלווה בהנחיות מלאות למי שמעוניין לבנות לעצמו בית דומה

http://www.usnews.com/usnews/nycu/tech/billgate/gates.htm

קריימר ▪ דוראן דוראן ▪ מכתבים ▪ שידוכים ▪ אופנועים ▪ נחום גוטמן



מילון

TARFU. ראשי תיבות מקובלים בקבוצות דיון, שפירושם באנגלית הוא שהמצב לא משהו: Things are Really Fucked Up.

key Pal. חבר למקלדת, או אדם שעימו מנהלים התכבות באמצעות המחשב.



המצב

1. ברשימת האתרים הנבחרים על פי דירוג הגולשים בנענע

http://www.nana.co.il/listphrases.asp?show=clicks

עוסקים ארבעת הראשונים בסקס, והחמישי במשחקי מחשב. מספר הכניסות של האתר במקום הראשון עומד על כמעט 64,000.

2. באינדקס העברי "אחלה" יש מעתה גם חידות הגיון, שחלקן מחוברות על ידי הגולשים.

http://achla.co.il/logic

פתרונות מתפרסמים שבוע אחרי פרסום החידון.



אתרים חדשים

מי רוצה להיות מיליונר, הגרסה המקוונת

http://milionare.cjb.net

כל מה שרציתם לדעת על טוק־פרי, שירותי אינטרנט פון

http://www.talkfree.co.il/sites/talkfree

חברת אופק לצילומי אוויר מציגה גם גלריה נאה

http://www.ofek-air.com

בית הספר מבואות ים מקדם חניכים חדשים ברשת

http://www.mevoot-yam.org.il

מגזין הפלסטיקה הישראלי עלה לרשת

http://www.geocities.com/k_mold

אופנועי סטריטפייטר – מעריצים, רוכבים ומעצבים

http://members.dencity.com/streetfighters

"ספינת האהבה", אתר שידוכים חדש בעברית

http://loveboat.cjb.net



אתר הרכב מוטו־קאר מספק מידע על מכוניות הנמכרות בארץ

http://www.motocar.co.il

באתר התמיכה של ארז בן־ארי, פיסי־פוביה, אפשר לקבל עזרה אישית בעברית, בחינם

http://www.pc101.co.il

אתר פורמולה 1 הישראלי מערכן (בעברית) על המרוצים ומספק מידע כללי על הנהגים והקבוצות

http://www.formula-1.co.il

תראו מה העכבר הביא על...

מייקל ריצ'רדס

עם הצלחה לא מתווכחים, ולכן בפעם המי-יודע-כמה החל ערוץ 3 לשדר, מדי ערב בשעה 22:00, את הסדרה המהוללת "סיינפלד".

במשך כמעט עשור היו צופי הסדרה לשותפים פסיוויים בחייהם הפרטיים של ג'רי, ג'ורג', איליין, וכמובן – קריימר, המגולם על ידי השחקן הקומי המוכשר מייקל ריצ'רדס. "אינני משחק את קריימר, הוא משחק אותי", אמר ריצ'רדס לא פעם בעבר. "אני לובש את בגדיו, מעמיד את השיער ופתאום הוא שם!".

ריצ'רדס נולד ב-21 ביולי 1948 בקליפוניה, בן יחיד לאב מהנדס חשמל ואם ספרנית רפואית. אביו נפטר כשהיה בן שנתיים. יחד עם אימו עבר ריצ'רדס להתגורר בעיירה קולבר, שהיוותה בין היתר לוקיישן מועדף ליוצרי סרטים מהוליווד. ריצ'רדס מאז ומתמיד אהב קומדיות (בעיקר את "השמן והרזה") ובמיוחד התרגש מהעובדה שרוב התקריות הקומיות צולמו ליד ביתו.

ריצ'רדס התנסה לראשונה במשחק כשנרשם לקורס דרמה בכיתה ח'. כשסיים את לימודיו התיכוניים, נרשם לכמה מכללות במטרה להמשיך במסלול לימודי הדרמה, אך התוכנית נקטעה כאשר גוייס לצבא ארה"ב והוצב למשימה בת שנתיים בגרמניה. בתום השירות, נרשם ריצ'רדס בשנית למכללה בקליפוניה, ואת התואר סיים במכללה בוושינגטון.

בתום הלימודים עבר ריצ'רדס להתגורר בלוס אנג'לס במטרה למצוא עבודה כשחקן. הוא החל להופיע במועדוני סטנד-אפ וזכה להצלחה מקומית. בשנת 1980 לוהק ריצ'רדס לראשונה לטלוויזיה, בקומדיה "Fridays" ששרדה שתי עונות בלוח המשדרים. לאורך כל שנות השמונים, לאחר שהסדרה בוטלה, כיכב בסרטי קומדיה זניחים והפקות טלוויזיוניות לא מוכרות.

בשנת 89' הוזמן ריצ'רדס על ידי הקומיקאי ג'רי סיינפלד והמפיק לארי דיוויד להשתתף בפיילוט לסדרה הקומית "קורותיו של סיינפלד" (שלימים קוצרה לשם "סיינפלד") בתור הדמות המוזרה "קוסמו קריימר" – דמות המבוססת על אדם אמיתי, אותו הכיר מפיק הסדרה.

בשנת 1990 עלתה הסדרה לאוויר והפכה ללהיט. ריצ'רדס עצמו זכה בשלושה פרסי אמי על משחקו בסדרה (ג'רי סיינפלד לא זכה אפילו בפסלון אחד).

http://www.angelfire.com/ca3/cosmokramer

http://169.244.122.26/ben/kramer

http://notendur.centrum.is/~loftur/kramer.html

http://crash.ihug.co.nz/~mjmck/kramer

קריימר האמיתי

http://www.kennykramer.com







יומן



רביעי 15.3

01:00 צ'ט עם קר סמית, "ג'ק" מהסדרה דוסון קריק

http://www.seventeen.com

02:00 צ'ט עם מאתיו מרגוליס, מחבר "גרדד – המדריך להבנת התנהגותם של כלבים"

http://www.barnesandnoble.com

03:00 צ'ט עם הגיטריסט ברוס קיוליק

http://guitar.com

04:00 צ'ט עם להקת השיפטנס מאירלנד

http://chat.yahoo.com/c/events/info/2000/03/14/031400chieftains.html

חמישי 16.3

02:00 צ'ט עם לין האריס, יוצרת גיבורת העל breakup girl

http://www.barnesandnoble.com

03:00 צ'ט עם הגיטריסט ג'ון סקופילד

http://guitar.com

שישי 17.3

02:00 צ'ט עם הסופר דגלאס קלג על "בוא כשאני קורא לך"

http://www.barnesandnoble.com

04:00 הופעה (תשלום) של דוראן דוראן

http://www.hob.com/live



04:00 צ'ט עם נרף הרדר, מ"באפי ציידת הערפדים"

http://www.rockonline.com

22:00 צ'ט עם מחבר הביוגרפיה של ז'קלין קנדי, דונלד ספוטו

http://www.barnesandnoble.com

שני 20.3

22:00 צ'ט עם הסופרת הבריטית המצליחה מייב בינצ'י על ספרה החדש

http://www.barnesandnoble.com

מצעד

עשרת קלטות הווידיאו המבוקשות ביותר בחנות המקוונת "כוכב שחור"

http://www.blackstar.co.uk

באפי טובחת הערפדים – עונה 2
אינדיאניה ג'ונס – הטרילוגיה
בבילון 5 – מסע הצלב
בבילון 5 – מסע הצלב, חלק ב'
באפי שוחטת הערפדים – עונה 1
הסימפסונס – וויה לה סימפסונס
טיטניק
הפקולטה
שודדי התיבה האבודה
מסע בין כוכבים – וויג'ר

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לויינוביץ